

TEMARIO

Módulo 1: Introducción a la propiedad intelectual, marcas y patentes:

Clase 1: Contenidos básicos de la propiedad intelectual. Principios fundamentales y conceptos de la Propiedad Intelectual. Diferentes Institutos y medios de protección de las creaciones intelectuales. Diferencias entre el Derecho de autor y la propiedad industrial.

Clase 2: Concepto de marca. Funciones. El régimen marcario en Argentina. Tipos de marcas. El nomenclador marcario. Signos registrables y no registrables. Marca y Designación Comercial.. Concesión. Denegatoria y recursos. Renovación de Marca. Titularidad y Co-titularidad de derechos marcarios, Cambio de rubro y transferencias de registros. Sistemas de registro nacional. Principio de territorialidad, especialidad. El uso de la marca. Marca de Hecho. Jurisprudencia. Derecho de prioridad. Marcas notorias, concepto y protección. Nulidad y caducidad marcaria Otras causales de extinción del derecho sobre una marca: vencimiento, renuncia, reivindicación.

Clase 3: Procedimiento de registro de una marca. Búsqueda de antecedentes. El cotejo marcario. Estudio de los principios que rigen la materia. Desarrollo de los planos del cotejo. Construcciones pretorianas y jurisprudencia actual. Sistemas presenciales y online. Clasificación. Publicación de la solicitud y oposiciones de terceros. Examen legal y técnico por la Oficina de Marcas. Contestación de vistas y posibles inconvenientes. Oposiciones de terceros. Negociación extrajudicial. Procedimiento de resolución de Oposiciones al Registro de Marca, su fundamentación. Búsqueda práctica de antecedentes marcarios en la oficina de marca argentina y otros países. Ejercicios, llenado de formularios y simulación de casos de negociación de oposiciones.

Clase 4: Introducción y principios generales de las Patente de invención y modelos de utilidad. Prohibiciones absolutas y relativas. Requisitos legales: Novedad Altura inventiva y Aplicación industrial Contenido del derecho. Duración. Prioridad internacional Causales de extinción. Contenido de la Patente de invención. Forma de redactar Reivindicaciones. Procedimientos de registro en Argentina Modelo de utilidad. Concepto y diferencias con la Patente de Invención. Requisitos. Plazo de duración.

Clase 5: Taller Práctico de búsqueda de información tecnológica. Búsqueda de documentos de patentes en las distintas oficinas de patentes del mundo. Análisis de los documentos Ejercicios prácticos. Palabras claves. Motores de búsqueda.

Clase 6: Conceptos de modelos y Diseños industriales. Principios. Plazos y ámbitos de protección. Ejemplos: Celebración de negocios jurídicos sobre marcas. Licencias de Marca. Contrato de Franquicia y compraventa de derecho de propiedad intelectual. Relación entre acuerdos de franquicia y marcas. Nombres de dominio de internet. Titularidad de derechos intelectuales en ámbitos laborales, ámbitos universitarios y de investigación.

Módulo 2: Asesor de marcas y patentes

Clase 1: El estado de la técnica o arte previo, nomenclatura- lectura de documentos nacionales e internacionales, interpretación on-line. Novedad – Altura inventiva – Aplicación industrial

Clase 2: Directrices de redacción de una solicitud de patentes / modelo de utilidad. Formas de redacción técnico- jurídico cuando se redacta los contenidos de una solicitud de patentes. Ejercicios prácticos: ¿Cómo llegar al “master final” de una solicitud de patente?

Clase 3: Vías de protección nacional- internacional de patentes/modelo de utilidad PCT, Protocolo de Madrid; Comunidad Europea, Otros sistemas regionales de protección. Protección de Marcas en Aduana. Registro de marca en el extranjero, regional e internacional. Relación de la propiedad industrial y comercio exterior Aduana. Estrategias alternativas de otras figuras de registro para posibles salidas al mercado. Tramite online del Registro Nacional de Derecho de Autor. Protección de Software.

Clase 4: ¿Qué significa “libertad para operar”? Ejercicios prácticos

Clase 5: Infracción de derechos de propiedad intelectual. Mecanismos de reclamos y de negociación previos al juicio.

Módulo 3 : Vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica y competitiva

Clase 1: Conceptos, Proceso de VTelC, ¿para qué sirve? y ¿cómo se hace? Herramientas y fuentes de información para la práctica de VTelC. Clasificación y características. Programas de búsqueda y monitoreo inteligente (información científica, tecnológica y de mercado). Programas de tratamiento, análisis y visualizaciones de la información.

Clase 2: Lineamientos para la búsqueda de Información Científica - Publicaciones Científicas. Cómo abordar una base de datos de publicaciones científicas. Búsqueda, obtención, exportación, tratamiento y divulgación de los resultados obtenidos. Acceso a algunas bases de datos. Actividad práctica con herramientas para la búsqueda y análisis de información científica

Clase 3: Lineamientos para la búsqueda de Información Tecnológica – Documentos de Patentes. Cómo abordar una base de datos de patentes. Búsqueda, obtención, exportación, tratamiento y divulgación de los resultados obtenidos. Acceso a algunas bases de datos. Actividad práctica con herramientas para la búsqueda y análisis de información tecnológica

Clase 4: Inteligencia de Mercado. Que es Inteligencia de Mercado y de Negocios? ¿Cómo abordar herramientas para la búsqueda de información de mercado?

Clase 5: Diseño de un Plan Estratégico. ¿Qué es un Plan Estratégico? Elementos básicos de un plan
Ejercicio: Repensando estrategias a partir de información tecnológica