



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **DIPLOMATURA EN EMPRENDEDORISMO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

### **1) EMPRENDEDOR VISIONARIO**

- Autodeterminación para emprender
- Identificación de necesidades
- Creando valor desde la idea
- Actitud y perseverancia
- Fortalezas y debilidades de un emprendedor
- El fracaso como eje de aprendizaje

### **2) EL MERCADO Y MI IDEA DE NEGOCIO**

- Importancia de conocer el mercado
- Fuentes de información
- Viabilidad de la idea de negocio
- Estimación del mercado target
- Segmentación de Clientes
- Comportamiento del Consumidor

### **3) IDEA DE NEGOCIO-START UP + CALIDAD**

- Formulación de proyectos
- Optimización de recursos
- Viabilidad y escalabilidad de proyectos
- Calidad en servicios y productos
- Gestión de la calidad: aseguramiento, control y mejora continua
- Modelos de calidad
- Experiencia del usuario
- Medición de calidad, satisfacción. Validación, pruebas de usabilidad y rediseño

### **4) INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

- Diferencias entre emprender e innovar
- Características de un emprendimiento tecnológico
- Herramientas modernas de gestión

- lean start up. Momentos de aplicación
- Cómo innovar en el modelo de negocios
- Cómo diseñar modelos sustentables

## **5) MARCO LEGAL E IMPOSITIVO PARA UNA START UP**

- Instrumentos jurídicos. Mi "paraguas legal "
- Aspectos para conformar una sociedad según tipo de proyecto. Qué formato jurídico elegir
- Criterios de selección
- Ley de emprendedores 27349
- Sas-sociedad por acciones simplificadas
- Sistema de financiamiento colectivo
- Contabilidad como sistema de información
- Aspectos impositivos
- Principales normativas beneficios impositivos y financieros
- Conocer información en materia fiscal, financiera y de gestión.

## **6) MARCAS Y PATENTES PARA EMPRENDEDORES**

- Cómo elegir una marca. Registración
- Qué protegen. Para que sirven
- Base de datos para conocer la tecnología de mi producto
- Modelo de utilidad como pequeña patente
- Modelos y diseños industriales. Su importancia

## **7) MARKETING PARA EMPRENDEDORES**

- Introducción al Marketing estratégico
- Identidad de marca e Imagen corporativa
- Comportamiento de compra del consumidor
- Construcción de marca. Posicionamiento y fidelización
- Definición e implementación del Plan de marketing
- UX branding y Customer Centricity
- Brand Management
- Responsabilidad Social y Green Marketing

## **8) COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO**

- Habilidades comunicacionales
- Estrategias de convencimiento
- Empatía. Canales comunicacionales
- Vender con imágenes. Networking
- Elevator pitch frente a inversores y clientes
- Inteligencia emocional

## **9) DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS ORIENTADOS AL FUTURO**

- Las tecnologías exponenciales y sus efectos en las personas

- Problemáticas globales y regionales como áreas de oportunidad del desarrollo de productos.
- Pensamiento de diseño. Poner a los usuarios en el centro de las decisiones.
- Gestión exitosa de productos. Como mantener relevante nuestra propuesta de valor.
- Ecosistema del design thinking para promover nuevos negocios.

## **10) PLAN DE NEGOCIOS**

- Introducción general
- ¿Qué es un plan de negocios?
- Análisis FODA
- Análisis financiero del proyecto
- Inversión, ingresos, egresos. Pay Back. Punto de equilibrio
- Riesgos y estrategias de contingencias
- Redacción del Plan de Negocios

## **11) ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE MI START UP**

- Estimación de costos y fijación de precios.
- Tipos de costos. Determinación y cálculo.
- E commerce. Compra y logística. Medios de pago.
- Canales on line. Market place, mercado shop, shopify, tienda nube.
- Trabajo en equipo. Equipo mínimo viable.
- Financiamiento de la expansión. Ley pyme 27264.
- Inversores angeles, aceleradoras. Fondos de capital.
- Proceso de inversión escalonada. Valuacion due diligence.

## **12) PRODUCTIVIDAD SIN ESFUERZO (SOLUCIONES PARA MEJORAR RESULTADOS)**

- Manejo del estrés. La variable del tiempo
- Gestión del cambio
- Pensamiento eficaz frente a pensamiento agotador
- La inteligencia corporal en la toma de decisiones
- Cómo potenciar creatividad
- Conversaciones productivas: la palabra, los gestos, la escucha, el silencio
- Herramientas prácticas. Relajación.  
Respiración, mindfulness, meditación. Beneficios de estas técnicas para abordar el éxito