

TEMARIO

Clase 1: Introducción a la analítica digital

- Importancia de la medición.
- Objetivos, indicadores y metas.
- Claves para el análisis.
- Modelo de medición.
- Plan de medición.

Clase 2: Introducción a Google Analytics

- Principales componentes (recolección, configuración, procesamiento y reportes).
- Estructura de Google Analytics (cuenta, propiedades y vistas).

Clase 3: Introducción a la interfaz de Google Analytics

- Dimensiones.
- Métricas.
- Controles.
- Filtros.
- Segmentos.

Clase 4: Informes de audiencia y adquisición

- Informes de intereses y demográficos.
- Informes geográficos y de comportamiento.
- Informes de tecnología y de móvil.
- Fuentes, canales y medios
- Google Ads y remarketing.

Clase 5: Informes de comportamiento y conversiones

- Métricas principales.
- Tipos de reportes.
- Objetivos
- Eventos.

Clase 6: Modelos de atribución e informes globales

- Modelos de atribución.
- Informes en tiempo real.
- Informes personalizados.
- Alertas inteligentes (Eventos de Intelligence).
- Recopilación de datos (protocolo de medición e importación de datos).

Clase 7: Repaso

- Simulacro para el examen de Google Analytics. Espacio para debatir y contestar dudas.

Clase 8: Examen Google Analytics

- Espacio para rendir el examen de Google Analytics.
- Devoluciones finales.
- Cierre y entrega de notas.

Cronograma de Clases

Clase 1	Introducción a la analítica digital
Clase 2	Introducción a Google Analytics
Clase 3	Introducción a la interfaz de Google Analytics
Clase 4	Informes de audiencia y adquisición
Clase 5	Informes de comportamiento y conversiones
Clase 6	Modelos de atribución e informes globales
Clase 7	Repaso
Clase 8	Examen Google Analytics