

TEMARIO

Clase 1: Presentación de la Diplomatura

- Presentación (docentes, alumnos, modalidad de cursada y evaluación) - Entrega de las consignas del Proyecto Final Integrador (PFI).

Clase 2: Blogging en Blogger

- Creación, configuración y diseño de blogs.
- Editor de entradas.
- Integración con redes sociales.

Clase 3: Introducción al SEO

- Qué es el SEO.
- Cómo funciona la Búsqueda de Google.
- Cuáles son las herramientas SEO oficiales de Google.

Clase 4: Técnicas de SEO básicas

- Indexación en los principales buscadores.
- Técnicas de Linkbuilding.
- Optimizar URLs.
- Página 404.
- Redes de hipervínculos superficiales.

Clase 5: Técnicas de SEO avanzadas

- Meta tags.
- Sitemaps HTML y XML
- Robots.txt.

Clase 6: Google Search Console

- Configurar la cuenta de Search Console.
- Gestionar el sitio con Search Console.
- Proteger el sitio del spam.
- Directrices para webmasters.

Clase 7: SEO móvil (Responsive Design)

- Usuarios de móviles.
- SEO para dispositivos móviles
- Responsive design templates.

Clase 8: Funcionamiento de Google Ads

-
-
-
-

Subastas en Google Ads.
Factores de calidad.
Vincular Google Ads y Google Search Console.
Política publicitaria de Google Ads.

Clase 9: Estructuración de la cuenta, presupuesto y ofertas

- Campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- Estrategias de ofertas.
- Relación presupuesto-ofertas.

Clase 10: Tecnologías de orientación

- Informe de Términos de búsqueda.
- Optimización de palabras clave.
- Otras orientaciones.
- Comparativa con otros anunciantes.

Clase 11: Conversiones

- Calcular el retorno de la inversión (ROI).
- Seguimiento de conversiones
- Métricas de conversiones.

Clase 12: Repaso

- Simulacro para el examen Fundamentos de Google Ads. Espacio para debatir y contestar dudas.

Clase 13: Examen Fundamentos de Google Ads

- Espacio para rendir el examen Fundamentos de Google Ads.

Cronograma de Clases

Clase 1	Presentación de la Diplomatura
Clase 2	Blogging en Blogger
Clase 3	Introducción al SEO
Clase 4	Técnicas de SEO básicas
Clase 5	Técnicas de SEO avanzadas
Clase 6	Google Search Console
Clase 7	SEO móvil (Responsive Design)
Clase 8	Funcionamiento de Google Ads
Clase 9	Estructuración de la cuenta, presupuesto y ofertas
Clase 10	Tecnologías de orientación
Clase 11	Conversiones
Clase 12	Repaso
Clase 13	Examen Fundamentos de Google Ads