

## **TEMARIO**

### **Clase 1: Introducción a la publicidad gráfica**

- Características de las campañas en la red de display.
- Oferta Costo por cada Mil Impresiones Visibles (vCPM).
- Anunciantes de branding.
- Limitación de frecuencia.
- Factores de calidad en display.

### **Clase 2: Orientación por personas**

- Remarketing.
- Audiencias en el mercado.
- Audiencias afines y afines personalizadas.
- Orientación demográfica.
- Anunciantes de respuesta directa.

### **Clase 3: Orientación por contenidos**

- Orientación por posición.
- Orientación por temas.
- Orientación por palabras clave.
- Configuración de las tecnologías de orientación.
- Rechazo de anuncios.

### **Clase 4: Configuración avanzada en red de display**

- ECPC y ECPM.
- Retorno de la inversión publicitaria (ROAS) objetivo.
- Anuncios Lightbox y dinámicos.
- Campañas para aplicaciones móviles
- Optimización de campañas

### **Clase 5: Repaso**

- Simulacro para el examen Red de Display de Google Ads.
- Espacio para debatir y contestar dudas.

### **Clase 6: Examen Red de Display de Google Ads**

- Espacio para rendir el examen Red de Display de Google Ads.

### **Clase 7: Primeros pasos para hacer videomarketing con Google Ads**

- Introducción al videomarketing.
- Campañas de video en Google Ads.

- 
- 
- 
- 
- Vincular Google Ads y YouTube.

### **Clase 8: Tipología de anuncios de video**

- Tipos de anuncios (in-stream, Bumpers, Outstream).
- Formatos de reserva.
- Estrategia de ofertas
- Redes.

### **Clase 9: Medición del rendimiento y optimización**

- YouTube Analytics.
- Informes.
- Métricas e indicadores de rendimiento
- Técnicas de optimización de videos.

### **Clase 10: Repaso**

- Simulacro para el examen Video de Google Ads.
- Espacio para debatir y contestar dudas.

### **Clase 11: Examen Red de Display de Google Ads**

- Espacio para rendir el examen Video de Google Ads.

## Cronograma de Clases

Clase 1	Introducción a la publicidad gráfica
Clase 2	Orientación por personas
Clase 3	Orientación por contenidos
Clase 4	Configuración avanzada en red de display
Clase 5	Repaso
Clase 6	Examen Red de Display de Google Ads
Clase 7	Primeros pasos para hacer videomarketing con Google Ads
Clase 8	Tipología de anuncios de video
Clase 9	Medición del rendimiento y optimización
Clase 10	Repaso
Clase 11	Examen Red de Display de Google Ads