



# UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **Temario Diplomatura en Gestión Integral de Franquicias**

### **Unidad 1: Evolución del sistema de franquicias**

Evolución del sistema de franquicias, participación de mercado del sistema. ¿Qué es una franquicia? Tipos de franquicias. Léxico específico.

### **Unidad 2: Ventajas del sistema de franquicias**

¿Por qué compra una franquicia? ¿Por qué franquiciar mi marca? Ventajas de pertenecer.

### **Unidad 3: Actores del sistema**

Tipo de relaciones. Roles y responsabilidades. 80/20. Franquiciante, franquiciado, consultores, proveedores, asociaciones de franquicias.

### **Unidad 4: Franquicias saludables**

Qué es una franquicia saludable y sustentable en el tiempo. Los tres pilares de una franquicia.

### **Unidad 5: Casos de éxito y de fracaso**

Qué hicieron y qué no hicieron las empresas que triunfaron, como así también las que no triunfaron.

### **Unidad 6: Administración**

Nociones básicas sobre administración, tendientes a ayudar a franquiciantes como así también a franquiciados. La importancia de una sana administración para el futuro del negocio.

### **Unidad 7: Impuestos**

Nociones básicas sobre la carga impositiva y las obligaciones que tienen los actores del mercado.

## **Unidad 8: Legales**

Contratos de franquicia. Artículo 1512 del nuevo Código Civil y Comercial.

## **Unidad 9: Logística**

Cómo organizar la logística de una empresa. Nociones básicas para no perder en el traslado. Importancia de tener esta tarea en cuenta y bien organizada.

## **Unidad 10: El futuro de las franquicias**

¿A dónde vamos? ¿Cómo nos cambió la pandemia? Crecer para no cerrar.

## **Unidad 11: Talentos Humanos**

Importancia de los colaboradores para el desarrollo de una marca o un local comercial. ¿Qué sienten? ¿Qué necesitan?

## **Unidad 12: Selección de plaza comercial**

Cómo seleccionar una locación. ¿Qué debo tener en cuenta? La importancia de un local bien ubicado.

## **Unidad 13: Impacto socio-ambiental**

Medioambiente como factor determinante en nuestro futuro. Responsabilidad social empresaria.

## **Unidad 14: Negociación**

Ganar-Ganar como sinónimo de la palabra franquicia. ¿Qué busca un franquiciante? ¿Qué busca un franquiciado?

## **Unidad 15: Plan de negocios**

Conceptos clave sobre el armado de un plan de negocios.

<b>Unidad 1: Evolución del sistema de franquicias</b>	1 clase
<b>Unidad 2: Ventajas del sistema de franquicias</b>	1 clase
<b>Unidad 3: Actores del sistema</b>	2 clases
<b>Unidad 4: Franquicias saludables</b>	2 clases
<b>Unidad 5: Casos de éxito y de fracaso</b>	1 clase
<b>Unidad 6: Administración</b>	1 clase
<b>Unidad 7: Impuestos</b>	1 clase
<b>Unidad 8: Legales</b>	1 clase
<b>Unidad 9: Logística</b>	1 clase
<b>Unidad 10: El futuro de las franquicias</b>	1 clase
<b>Unidad 11: Recursos humanos</b>	½ clase

---

<b>Unidad 12: Selección de plaza comercial</b>	½ clase
<b>Unidad 13: Impacto socio-ambiental</b>	1 clase
<b>Unidad 14: Negociación</b>	1 clase
<b>Unidad 15: Plan de negocios</b>	1 clase

---