

TEMARIO

MÓDULO 1 – Nueva forma de emprender y hacer negocios

Emprendimientos sostenibles. Empresas triple impacto. Economía circular. Banca ética. Economía del bien común. Modelo de negocios de impacto. Comercio Justo. Marketing verde. Responsabilidad Social Empresaria. Leyes BIC. Objetivos de desarrollo sostenible naciones unidas

MÓDULO 2 – Ideas, innovación y propósito en Proyectos Sostenibles

Generación de ideas. Técnicas de creatividad. Herramientas ágiles para la innovación. Definición de propósito. Modelo emocional y racional de los negocios. Modelo Canvas. Creación de valor compartido.

MÓDULO 3 – Conocimiento e Investigación para propuestas de valor

Tendencias de consumo consciente. Transformación digital. Prosumidor. Herramientas de investigación para la toma de decisiones. Fuentes, big data, social listening, mapa de empatía. Métricas de medición de impacto.

MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto

Generación de productos. Gestión de servicios. Cadena de valor. Fijación de valor económico. Procesos y recursos. Propuestas tangibles e intangibles. Distribución sustentable. Red de suministro.

MÓDULO 5 – Marcas con propósito

Marcas con valores. Identidad visual (cromatismo, tipografía, esencia, asociaciones). Personalidad de marca. Segmentación, diferenciación y posicionamiento. Gestión de marca.

MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo

Estrategia comunicacional. Plataformas offline y online. Marketing Digital. Redes sociales para la comunicación de sustentabilidad. Marketing de contenidos. Storytelling.

MÓDULO 7 – Planificación y gestión de emprendimientos sustentables

Herramientas de análisis y gestión. Financiamientos. Asociatividad. Gestión de redes de impacto. Técnicas de medición, seguimiento y mejora continua.

Cronograma de Clases

CLASE	MÓDULO	TEMAS
1	MÓDULO 1 – Nueva forma de emprender y hacer negocios	Emprendimientos sostenibles. Empresas triple impacto. Economía circular.
2	MÓDULO 1 – Nueva forma de emprender y hacer negocios	Banca ética. Economía del bien común. Modelo de negocios de impacto. Comercio Justo.
3	MÓDULO 1 – Nueva forma de emprender y hacer negocios	Marketing verde. Responsabilidad Social Empresaria. Leyes BIC
4	MÓDULO 1 – Nueva forma de emprender y hacer negocios	Objetivos de desarrollo sostenible naciones unidas
5	MÓDULO 2 – Ideas, innovación y propósito en Proyectos Sostenibles	Generación de ideas. Técnicas de creatividad.
6	MÓDULO 2 – Ideas, innovación y propósito en Proyectos Sostenibles	Herramientas ágiles para la innovación
7	MÓDULO 2 – Ideas, innovación y propósito en Proyectos Sostenibles	Definición de propósito. Modelo emocional y racional de los negocios.
8	MÓDULO 2 – Ideas, innovación y propósito en Proyectos Sostenibles	Modelo Canvas. Creación de valor compartido. Taller de proyectos
9	MÓDULO 3 – Conocimiento e Investigación para propuestas de valor	Tendencias de consumo consciente. Transformación digital. Prosumidor.
10	MÓDULO 3 – Conocimiento e Investigación para propuestas de valor	Herramientas de investigación para la toma de decisiones.
11	MÓDULO 3 –	Herramientas de investigación para la toma

	Conocimiento e Investigación para propuestas de valor	de decisiones.
12	MÓDULO 3 – Conocimiento e Investigación para propuestas de valor	Fuentes ,big data, social listening, mapa de empatía. Métricas de medición de impacto. Taller de proyectos
13	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Generación de productos. Gestión de servicios.
14	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Generación de productos. Gestión de servicios.
15	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Cadena de valor. Fijación de valor económico.
16	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Procesos y recursos. Propuestas tangibles e intangibles.
17	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Procesos y recursos. Propuestas tangibles e intangibles.
18	MÓDULO 4 – Productos, servicios y experiencias de triple impacto	Distribución sustentable. Red de suministro. Taller de proyectos
19	MÓDULO 5 – Marcas con propósito	Marcas con valores. Identidad visual (cromatismo, tipografía, esencia, asociaciones)
20	MÓDULO 5 – Marcas con propósito	Marcas con valores. Identidad visual (cromatismo, tipografía, esencia, asociaciones).
21	MÓDULO 5 – Marcas con propósito	Personalidad de marca. Segmentación, diferenciación y posicionamiento
22	MÓDULO 5 – Marcas con propósito	Gestión de marca.Taller de proyectos
23	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Estrategia comunicacional. Plataformas offline y online.

24	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Estrategia comunicacional. Plataformas offline y online.
25	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Marketing Digital. Redes sociales para la comunicación de sustentabilidad
26	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Marketing Digital. Redes sociales para la comunicación de sustentabilidad
27	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Marketing de contenidos. Storytelling.
28	MÓDULO 6 – Gestión de la comunicación de impacto positivo	Marketing de contenidos. Storytelling. Taller de proyectos
29	MÓDULO 7 – Planificación y gestión de emprendimientos sustentables	Herramientas de análisis y gestión.
30	MÓDULO 7 – Planificación y gestión de emprendimientos sustentables	Herramientas de análisis y gestión.
31	MÓDULO 7 – Planificación y gestión de emprendimientos sustentables	Financiamientos. Asociatividad. Gestión de redes de impacto.
32	MÓDULO 7 – Planificación y gestión de emprendimientos sustentables	Técnicas de medición, seguimiento y mejora continua. Taller de proyectos