



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **Temario: Workshop: Investigación Ágil**

La presentación de los temas a continuación está delineada en un formato de un Workshop/Taller de 6 encuentros.

### **Qué es y cómo se aplica la investigación de mercado**

Utilidad. Proceso. Tipos. Proveedores. Fuentes de información.

### **Herramientas de investigación**

Entrevistas de profundidad, observación, mapa de empatía

### **Encuestas.**

Tipos. Cuestionario. Perfil de muestra. Herramientas online. Interpretación y presentación de resultados.

### **Social Listening**

Utilidad. Aplicación y herramientas. Ejemplos.

## **CRONOGRAMA DE CLASES**

**Clase 1:** Importancia de la investigación para la toma de decisiones. Investigación ¿Cuándo? ¿Para qué? Proceso de investigación. Fuentes de datos primarias y secundarias. Tendencias. Metodologías de investigación.

**Clase 2:** Técnicas de investigación cualitativa. Entrevistas en profundidad, observación, visitas etnográficas, mapa de empatía. Social media listening. Utilidad. Aplicación y herramientas. Ejemplos.

**Clase 3:** Insights del consumidor. Técnicas de investigación cuantitativa: Perfil de muestra. Encuestas. Tipos.

**Clase 4:** Técnicas de investigación cuantitativa: Diseño de cuestionarios. Herramientas online. Procesamiento, interpretación y presentación de resultados.

**Clase 5:** Aplicación práctica a un caso real. Diseño e implementación.

**Clase 6:** Aplicación práctica a un caso real. Procesamiento, interpretación y presentación de resultados. Recomendaciones sobre cursos de acción.