



COMMUNITY MANAGER

TEMARIO





— SOBRE NUESTRO CURSO

El crecimiento actual del desarrollo las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere expertos capacitados con una formación constante en las nuevas tecnologías de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral.

El curso de **Community Manager** es un curso pensado para aquellas personas que basado en la demanda de nuevos profesionales 2.0., quieran dar sus inicios la figura del Community Manager y deseen incluir nuevos conocimientos basados en los avances de las tecnologías de última generación en comunicación.

¡Community Manager es el primer módulo de la Diplomatura en Marketing Digital y Social Media!



REQUISITOS

- Manejo general de pc
- Manejo de redes sociales a nivel usuario
- Manejo de archivos y herramientas office
- Manejo de navegadores web



DURACIÓN

Cantidad de horas: 48
Cantidad de clases: 16



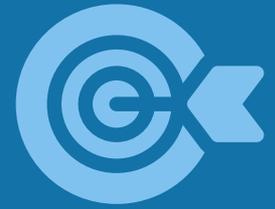
MODALIDAD

Cursada: Presencial cursando en la sede UTN BA, Medrano 951 2do piso.



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES



— **OBJETIVOS**

- **Desarrollar marketing de contenidos en las principales redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).**
- **Conocer las principales estrategias de móvil marketing en SnapChat y WhatsApp.**
- **Elaborar un Plan de Social Media.**
- **Aprender a identificar las palabras clave para nuestro negocio mediante la técnica de keywords o search.**



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES



— DESTINATARIOS

- **Público en general que buscan complementar su perfil profesional con algunas de las competencias más demandadas en las tecnologías de la comunicación.**
- **Profesionales interesados en introducirse en las posibilidades de desarrollo de su imagen de marca en internet.**
- **Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.**
- **Y para todos aquellos usuarios de redes sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.**



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

PROGRAMA DE CONTENIDOS

MÓDULO: COMMUNITY MANAGEMENT



Clase 1: Presentación de la diplomatura

- Presentación (docentes, alumnos, modalidad de cursada y evaluación).
- Paradigma Web, usuario digital.
- Community manager, content manager, social media manager.



Clase 2: Community manager y herramientas de gestión

- La figura del community manager.
- Herramientas de gestión de redes sociales (Hootsuite, infogram).
- Content curator, marketing de contenidos.



Clase 3: Plan de Social Media Marketing + Grillas

- Elaboración de un FODA Digital.
- Beneficios de contar con un Plan de Social Media.
- Elaboración de un Plan de Social Media Marketing.
- Armado de grillas de contenidos, calendario editorial.



Clase 4: Página web de destino y redacción

- Creación, configuración y diseño de una landing page simple
- Integración con redes sociales.
- Características del lenguaje digital.
- Pirámide invertida horizontal.
- Estratificación de la información en la Web.



Clase 5: SEO/Herramientas

- Google Mi Negocio (My Business).
- Google Search Console.
- Google Trends.



Clase 6: Gestión de propiedades en Facebook

- Páginas, Grupos y Eventos.
- Tipos de fan page.
- Creación y optimización de página de Facebook.
- Algoritmo (EdgeRank) y feed de noticias.
- Verificaciones oficiales.
- Construcción de tiendas.
- Buenas prácticas en Facebook.



Clase 7: Generación de contenidos orgánicos en Facebook

- Concursos y sorteos.
- Herramientas de publicación.
- Transmisiones en vivo.
- Experiencia instantánea.
- Tipos de publicaciones orgánicas.



Clase 8: Medición en Facebook

- Page Insights.
- Métricas de la Página, publicaciones e historias.
- Estadísticas locales.
- Facebook Marketplace.
- Social Plugins.



Clase 9: Instagram

- Perfil de empresa.
- Generación de contenidos.
- Instagram para tu negocio.
- Herramientas para Instagram.



Clase 10: Instagram

- Canva.
- Creator studio.
- Sorteos/concursos.
- Marketing de influencers.



Clase 11: Pinterest para empresas

- Primeros pasos en Pinterest.
- Widgets de Pinterest.
- Generación de contenidos en Pinterest.
- Pinterest Analytics.



Clase 12: Twitter para empresas

- Uso corporativo de Twitter.
- Generación de contenidos.
- Analytics de Twitter.
- Administración de TweetDeck.
- Social Plugins.



Clase 13: Personal branding en LinkedIn

- Buenas prácticas en LinkedIn.
- Personalización y optimización de perfiles.
- Red de contactos en LinkedIn.
- Uso profesional de los grupos en LinkedIn.



Clase 14: YouTube

- Buenas prácticas en YouTube.
- Optimización del canal.
- Storytelling.
- Inserción y optimización de videos.



Clase 15: Reporting Social Media

- Metricool.
- Realización de reportes para redes sociales.
- Reconocimiento y análisis de indicadores clave de rendimiento.



Clase 16: Presupuestos orientados al Community Management

- Armado de presupuesto.
- Evaluación final y cierre de cursada.



DIAS Y HORARIOS

T. Mañana: Miércoles de 9:00 a 12:00

T. Tarde: Martes y Jueves de 15:00 a 18:00

T. Noche: Martes de 19:00 a 22:00



PREINSCRIPCIÓN

 **Online:** <https://sceu.frba.utn.edu.ar/communitymanager/>

 **4867-7500 int. 7653**

 **(+549) 11 2739 1206**



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES