



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **TEMARIO: ORATORIA EN LA VIRTUALIDAD**

### Unidad 1: ASPECTOS PSICO-EMOCIONALES DE LA EXPOSICIÓN.

- Adquisición de Confianza y seguridad.
- Reconocimiento de los temores y bloqueos.
- Creencias limitantes.
- Afianzamiento de posibilidades personales favorables.
- Herramientas para desarrollar confianza y seguridad.
- Técnicas de preparación psico-emocional eficaz.
- Reconocer las fortalezas y aprovechar las oportunidades.
- Ejercicios prácticos.
- Exposición de presentación.

### Unidad 2: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

- Conceptos generales de comunicación.
- Axiomas de la comunicación.
- Distinciones del lenguaje.
  
- Lenguaje verbal/ Lenguaje no verbal.
- Eje corporal y comunicación.

- Habla e intención corporal.
- Sentido e interpretación.
- Interpretaciones/ Connotación y denotación/ Significado y significante.
- Muletillas y vicios del lenguaje.

### Unidad 3: ESPACIO AUDIOVISUAL

- Introducción a la exposición.
- Conceptos de imagen audiovisual.
- La imagen y el encuadre audiovisual.
- Planos.
- Ambientación.
- Meta mensaje visual.
- Sonido.
- Protocolo para la virtualidad.
- Optimización de la imagen.

### Unidad 4: LENGUAJE Y ORGANIZACIÓN DE IDEAS

- Lenguaje débil/ Lenguaje poderoso.
- Organización de las ideas.
- Apoyos de exposición
- Lenguaje coloquial y asertivo.
- Reformulación de ideas.
- Recursos dinámicos de exposición.
- Interacción con la audiencia.
- Modos perceptuales – Modos discursivos.
- Toatsmasters en la exposición.

- Modelo Elevator Pitch.
- Presentación de ejercicios en plataforma.

- Unidad 5: LA VOZ

- Características generales.
- Buen uso de la voz.
- Técnicas de respiración.
- Características de la voz.
- Modulación y articulación
- Ejercicios para el buen uso de la voz.
- Grabación y registro de la voz.

- Unidad 6: LECTURA Y EXPOSICIÓN

- Administración de contenido.
- Preparación de textos.
- Reformulación de conceptos para la exposición.
- Lectura eficaz para la exposición.
- Práctica de lectura de textos.
- Exposición con lectura en aplicativo.

### Unidad 7: CIERRE

- Presentaciones grupales.
- On line sincrónico o en aplicativo.
- Feedback y observaciones.

## CRONOGRAMA DE CLASES

### **Clase 1: Sincrónica**

Unidad 1; Unidad 2.

Presentaciones personales (obligatoria). En clase o en aplicativo (según cantidad de personas).

Pautas de ejercicio individual para colgar en aplicativo.

### **Clase 2: Sincrónica**

Unidad 3; Unidad 4 Parte 1

### **Clase 3: Sincrónica.**

Unidad 4, Parte 2

Pautas para modelo Elevator Pitch

### **Clase 4: Asincrónica**

Trabajo en equipo para presentar exposición modelo Elevator Pitch

### **Clase 5 :Sincrónica**

Unidad 5

### **Clase 6: Sincrónica**

Unidad 6:

### **Clase 7: Asincrónica**

Presentación de exposición con lectura y usos de recursos.

### **Clase 8: Sincrónica**

Cierre con feedback y Observaciones.