



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **DIPLOMATURA EN EMPRENDEDORISMO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

### **Cronograma de clases**

#### **1) EMPRENDEDOR VISIONARIO**

**Docentes: Pablo Chami y Gastón Ritter**

**Cantidad de horas totales: 4**

**Temario:**

- Autodeterminación para emprender
- Identificación de necesidades
- Creando valor desde la idea
- Actitud y perseverancia
- Fortalezas y debilidades de un emprendedor
- El fracaso como eje de aprendizaje

#### **2) EL MERCADO Y MI IDEA DE NEGOCIO**

**Docentes: Julieta Ursino y Leda Gallastegui**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Importancia de conocer el mercado
- Viabilidad de la idea de negocio
- Estimación del mercado target

### **3) IDEA DE NEGOCIO-START UP + CALIDAD**

**Docente: Diego Berenguer**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

#### **Ideas y Proyectos:**

Porque hablar de Proyectos y no de ideas. Como formular y organizar un proyecto. Resultados esperados y Recursos. Errores más comunes al formular proyectos. Simplificación y escalabilidad de Proyectos, como ir de menor a mayor. . Entendimiento de la incertidumbre y manejo de riesgo.

#### **Calidad:**

¿Qué es la calidad? Concepto moderno de la calidad. La calidad como solución. La importancia de la información para la calidad. Herramientas y modelos básicos de calidad. La calidad desde el punto de vista del usuario. Diferencia entre productos y servicios. Verificación y validación la importancia de entender la diferencias entre Datos de Entrada, datos de salida y requisitos del Usuarios.

### **4) INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**Docente: Sebastian Brie**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Diferencias entre emprender e innovar
- Herramientas modernas de gestión: CANVAS, Lean Start Up, Customer Development, etc.
- Cómo innovar en el modelo de negocios
- Cómo diseñar modelos sustentables

### **5) MARCO LEGAL E IMPOSITIVO PARA UNA START UP**

**Docentes: Juan Venturino y Guillermo Rubio**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Instrumentos jurídicos. Mi "paraguas legal "
- Aspectos para conformar una sociedad según tipo de proyecto. Qué formato jurídico elegir
- Criterios de selección
- Ley de emprendedores 27349

**Contabilidad:**

- La herramienta básica de medición de la gestión; Conceptos generales; La Ecuación Contable y el Modelo Contable; Marco Normativo Legal y Profesional.
- Estados Contables: Información que comunican; Métodos de Análisis.

**Impuestos:**

- La carga impositiva y su finalidad. Tipos de impuestos; Formas de tributación y liquidación.

**Información financiera y de gestión:**

- Misión y Visión de la Empresa; Fijación de Objetivos; Políticas, procesos y procedimientos; Estrategia; Gestión de Riesgos; Medición de la Gestión (KPIs)

**6) PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES**

**Docente: Edgardo Alaniz**

**Cantidad de horas totales: 4**

**Temario:**

- Propiedad Industrial (Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Marcas, Diseños Industriales, y Modelos Industriales).
- Derecho de Autor (Obras Literarias, Audiovisuales, Software, Bases de Datos, etc.).
- Secreto Industrial.
- Estrategia de Protección.
- Búsqueda de Información Tecnológica en Bases de Datos de Patentes.
- Licenciamiento de Propiedad Intelectual y Know-How.

**7) MARKETING PARA EMPRENDEDORES**

**Docente: Constanza Gomez**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Introducción al Marketing estratégico
- Identidad de marca e Imagen corporativa
- Comportamiento de compra del consumidor
- Construcción de marca. Posicionamiento y fidelización
- Definición e implementación del Plan de marketing

**8) COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO**

**Docente: Constanza Gomez**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Habilidades comunicacionales
- Empatía. Canales comunicacionales
- Vender con imágenes. Networking
- Elevator pitch frente a inversores y clientes
- Inteligencia emocional

**9) DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS ORIENTADOS AL FUTURO**

**Docente: Martin Errante**

**Cantidad de horas totales: 4**

**Temario:**

- Por qué es importante gestionar nuestro producto y cómo hacerlo.
- Cómo mantener relevante la propuesta de valor.
- Ecosistema del design thinking para promover nuevos productos y negocios

**10) PLAN DE NEGOCIOS**

**Docente: Agop Karagoz**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Introducción general
- ¿Qué es un plan de negocios?
- Análisis FODA
- Análisis financiero del proyecto
- Inversión, ingresos, egresos. Pay Back. Punto de equilibrio
- Riesgos y estrategias de contingencias
- Redacción del Plan de Negocios

**11) ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE MI START UP**

**Docentes: Guillermo Ricci y Julio Rodríguez**

**Cantidad de horas totales: 6**

**Temario:**

- Estimación de costos y fijación de precios.
- Tipos de costos. Determinación y cálculo.
- E commerce. Compra y logística. Medios de pago.
- Canales on line. Market place, mercado shop, shopify, tienda nube.
- Trabajo en equipo. Equipo mínimo viable.
- Financiamiento de la expansión. Ley pyme 27264.
- Inversores angeles, aceleradoras. Fondos de capital.
- Proceso de inversión escalonada. Valuacion due diligence.

**12) PRODUCTIVIDAD SIN ESFUERZO (SOLUCIONES PARA MEJORAR RESULTADOS)**

**Docente: Gastón Ritter**

**Cantidad de horas totales: 4**

**Temario:**

- Manejo del estrés. La variable del tiempo
- Gestión del cambio
- Pensamiento eficaz frente a pensamiento agotador
- La inteligencia corporal en la toma de decisiones
- Cómo potenciar creatividad
- Conversaciones productivas: la palabra, los gestos, la escucha, el silencio
- Herramientas prácticas. Relajación.  
Respiración, mindfulness, meditación. Beneficios de estas técnicas para abordar el éxito