



UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Diplomatura en Comunicación y Sostenibilidad

Temario

La presentación de los contenidos está organizada en 5 módulos temáticos

CONTENIDOS MÍNIMOS:

MÓDULO 1 – Nuevas economías y negocios triple impacto

Emprendimientos sostenibles. Empresas triple impacto. Economía circular. Banca ética. Economía del bien común. Economía Azul. Economía Verde. Economía del cuidado. Economía de comunión. Economía Donut. Modelo de negocios de impacto. Comercio Justo. Marketing verde. Responsabilidad Social Empresaria. Leyes BIC. Objetivos de desarrollo sostenible naciones unidas. Valor compartido. Ecosistema de impacto.

MÓDULO 2 – Investigación de mercados y comportamiento de consumo

Tendencias de consumo. Comportamiento de compra y consumo. métodos y herramientas de investigación para la toma de decisiones. Fuentes, big data, social listening, mapa de empatía. Métricas de medición de impacto.

MÓDULO 3 – Propuesta de valor y marcas con propósito

Propuesta de valor de triple impacto. Productos, servicios, experiencias. Cadena de valor. Marcas con propósito. Segmentación, diferenciación y posicionamiento. Identidad y personalidad de marca.

MÓDULO 4 – Comunicación Estratégica

Plan de comunicación integral y estratégica. Públicos. Target. Estrategia de medios. Proveedores. Mensaje y tono comunicacional. Tipos de campañas. Comunicación con valores. Storytelling. Medición publicitaria.

MÓDULO 5 – Gestión de la comunicación

Diseño de identidad visual. Marketing de contenidos. Copywriting. Creatividad publicitaria. Packaging sustentable. Activación en redes sociales. Planificación, gestión y analítica.

MÓDULO 0 – Taller de Proyectos

A lo largo de la cursada se realizan específicamente encuentros de taller para aplicar los contenidos vistos y desarrollar un plan de comunicación integral.