



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Modelos de Negocios Sostenibles

La presentación de los contenidos está organizada en 5 módulos temáticos

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Encuentro 1 – Nuevas economías

Economía del bien común. Economía Donut. Weelbeing Economy. Economía Feminista. Economía Circular. Economía Verde

Encuentro 2– Tendencias de Consumo

Macro y microtendencias de consumo. Compra y consumo consciente. Perfiles y segmentos. Cambios culturales.

Encuentro 3 – Empresas B y Empresas Sociales

Sistema B. Empresas Sociales. Evaluación de impacto.

Encuentro 4 - Modelos de Negocios Sostenibles

Canvas B y Canvas Social. Propósito. Métricas de impacto.

Encuentro 5 - Propuesta & Cadena de Valor

Componentes de la propuesta de valor. Estrategias de servitización y circularización. Ecocanvas. Análisis de la cadena de valor.

Encuentro 6 - Innovación

Herramientas de innovación social. Agente de cambio y liderazgo.

Encuentro 7 - Ecosistema de impacto

Actores, redes, comunidades de co-creación

Encuentro 8 - Taller de Proyectos
Análisis de casos y puesta en común.