



# META ADS

## MARKETING DIGITAL AVANZADO

(FACEBOOK ADS • INSTAGRAM ADS • WHATSAPP)

### Unidad 1: Administrador de Anuncios (Ads Manager) Campañas, Conjuntos de anuncios y anuncios

**Temas a desarrollar:**

- Objetivos publicitarios Ads Manager.
- Campañas en Meta Ads.
- Conjunto de anuncios en Meta Ads.
- Anuncios en Meta Ads.

### Unidad 2: Campañas de Interacciones y aumento de engagement en Instagram

**Temas a desarrollar:**

- Opciones avanzadas de la entrega.
- Subastas de anuncios Meta Ads.
- Elaboración de campañas de Interacciones con una publicación existente en Instagram.

### Unidad 3: Administrador Comercial, informes y pruebas A/B

**Temas a desarrollar:**

- Business Manager (Administrador Comercial).
- Gestión de la cuenta publicitaria y permisos.
- Facturación e informes Meta Ads.
- Pruebas A/B en Meta Ads.

### Unidad 4: Generación de Leads y Tráfico web

**Temas a desarrollar:**

- Elaboración de campañas de Clientes Potenciales.
- Creación de formularios o chats de contacto.
- Gestión del Centro de clientes potenciales.
- Elaboración de campañas de Tráfico web.

### Unidad 5: Conversiones y Remarketing - Públicos

**Temas a desarrollar:**

- Píxel de Facebook. Administrador de Eventos
- Elaboración de campañas de Conversiones.
- Conversiones personalizadas.
- Medición de eventos agrupados.
- Públicos personalizados para remarketing.
- Públicos similares.

### Unidad 6: Branding en Instagram y Videomarketing en Reels

**Temas a desarrollar:**

- Introducción al Brand Marketing y Video Marketing en Reels.
- Elaboración de campañas de Alcance y Reconocimiento de la marca.
- Elaboración de campañas de Reproducción de video.

### Unidad 7: Mensajería en Instagram Direct, Messenger y WhatsApp Business

**Temas a desarrollar:**

- WhatsApp Business
- Funciones para optimizar la atención al cliente.
- Elaboración de campañas de Mensajes a Instagram Direct, Messenger y WhatsApp.

### Unidad 8: E-Commerce en Meta - Tiendas Instagram Shopping

**Temas a desarrollar:**

- Creación de la tienda de Instagram y Facebook.
- Gestión de catálogos y etiquetado de productos.
- Administrador de ventas (Commerce Manager).
- Función "Comprar en Instagram".
- Verificación de dominio URL en Business Manager.

### Unidad 9: Anuncios dinámicos del catálogo y visitas al negocio - Descargas App

**Temas a desarrollar:**

- Elaboración de campañas de Ventas del catálogo.
- Elaboración de campañas de tráfico en el Negocio
- Elaboración de campañas de Instalaciones de aplicaciones.

### Unidad 10: Defensa de proyectos y cierre de cursada

**Temas a desarrollar:**

- Presentación y exposición de proyectos.
- Charla y debate sobre los proyectos e intercambio de ideas.
- Cierre de actividad y devolución de observaciones sobre los proyectos.