

Unidad 1: Comunicación periodística veraz, entendible e interesante para todo público objetivo.

Método de Pirámide Invertida con inserción de las Seis Preguntas para ordenar la redacción y mejorar la oratoria.

Formas de evitar los tecnicismos siendo comprendidos por audiencias de toda edad y nivel educacional.

Reglas universales para transmitir sucesos políticos. El ABC de las noticias informativas.

El mito de la objetividad en la comunicación de actos gubernamentales.

Debate sobre una misma noticia contada de forma diferente por cada medio aún aquellos de idéntica ideología.

Análisis de casos prácticos de Clarín; La Nación; Ámbito; Télam; Página12 e Infobae.

Unidad 2: Columnas de opinión, editoriales y panelistas de TV

2.1 Géneros periodísticos de opinión. Posicionamiento personal ante una noticia.

2.2 Capitalizar las cifras; estadísticas y porcentajes como elementos que avalen nuestra postura.

2.3 El arte de expresar convicciones e ideas sin ofender a terceros ni ser tildados de oficialista u opositor.

2.4 Buena pluma, riqueza de vocabulario y lenguaje corporal para exhibir los argumentos de prensa. Credibilidad laboral y confianza del público.

2.5 Debate: Periodismo Militante Vs. Falsa Neutralidad.

2.6 Análisis de casos prácticos de TV: La Nación+, América, C5N y EITrece.

Unidad 3: Denostar sin calumniar e injuriar, ponderar sin hacer prensa partidaria

3.1 El derecho constitucional a la libertad de expresión y los delitos contra el honor.

3.2 Terminología política. Diferentes encuadres periodísticos ante cuestiones públicas y privadas de funcionarios o dirigentes.

3.3 Redes sociales y declaraciones off the record. Formas de respaldar nuestra posición con testimonios de referentes y expertos.

3.4 Debate: tirar la piedra y esconder la mano con muletillas de la gente dice o la sociedad quiere tal cosa.

3.5 Análisis de editoriales políticos televisivos.

Unidad 4: Uso de recursos digitales para dotar de contundencia a la información

4.1 Hay vida más allá del texto: informar mediante gráficos; cuadros comparativos; fotografías; videos; audios e infografías.

4.2 Elección de videos e imágenes para lograr difusión en redes sociales.

4.3 Recursos tipográficos e hipertextos.

4.4. Contenido viral para plataformas digitales.

4.5 Debate: Informar si, entretener también (estilos periodísticos).

4.6 Análisis del uso de Twitter, Facebook e Instagram por parte de los principales medios de comunicación.

Unidad 5: rigurosidad periodista en base a datos ciertos y hechos objetivos

5.1 Verificación de las fuentes periodísticas.

5.2 Fake news, desinformación y FactChecking.

5.3 Formas de evitar y combatir la propagación de noticias falsas.

5.4 Acceso a la información pública. Ley 27.275: obtención de datos; registros y documentación de todo organismo estatal.

5.5 Responsabilidad periodística. Aspectos jurídicos y éticos de los medios de prensa.

5.6 Debate: información sesgada y datos parciales como táctica comunicacional.

5.7 Análisis de notas gráficas, digitales y televisivas.

Unidad 6: El arte de la entrevista

6.1 Similitudes y diferencias entre entrevista y reportaje.

6.2 Pre y post-producción. Reportajes presenciales y remotos.

6.3 Consejos para hacer de productor y editor de uno mismo.

6.4 La repregunta: espontaneidad y escucha activa.

6.5 Posicionamiento ante figuras públicas: claves para una labor imparcial. Entrevistar a un héroe anónimo: cómo narrar una historia que atrape e identifique al público. Introducción en reportajes gráficos.

6.6 Presentación de entrevistas en radio y TV. Momento y forma de realizar preguntas incisivas. Cierre gráfico, radial y televisivo. El entrevistador como anfitrión.

6.7 Debate sobre entrevistadores cómplices vs. reporteros agresivos.

6.8 Análisis de entrevistas digitales, radiales y televisivas.

Unidad 7: Oratoria periodística para conectar con la audiencia

7.1 Técnicas para informar mucho con pocas palabras. Pirámide invertida para transmitir noticias en radio y TV.

7.2 Ejercicios para evitar las muletillas, desechar las frases hechas. Emplear sinónimos para exhibir riqueza de vocabulario.

7.3 Uso de los tonos de voz, el énfasis, los sinónimos y las pausas en la oratoria. Expresión corporal. Contacto visual. Lenguaje gestual, ademanes.

7.4 Debate sobre espontaneidad e improvisación.

7.5 Análisis de estilos de panelistas y columnistas.

Unidad 8: El periodismo político en redes sociales

- 8.1 La delgada línea roja entre las publicaciones personales y la administración de cuentas de terceros.
- 8.2 Uso eficaz del idioma para plataformas digitales. Tecnicismos, argot del sector gubernamental y lenguaje institucional comprensible para todos.
- 8.3 Particularidades y usos de Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube e Instagram.
- 8.4 Similitudes y diferencias de la comunicación política publicitaria e informativa. Exponer datos y difundir actos de gobierno nacional; provincial o municipal.
- 8.5 Debate: las redes sociales como campo de batalla.
- 8.6 Análisis de aciertos y equívocos de comunicadores; políticos e instituciones.

Unidad 9: Métodos para generar contenido periodístico 24/7.

- 9.1 Contrastes entre noticias de actualidad y notas evergreen (atemporales).
- 9.2 Usufructuar efemérides, aniversarios y eventos. Publicación constante de información sobre política y actualidad sin saturar ni repetir.
- 9.3 Elaboración de perfiles políticos. Redacción de necrológicas de funcionarios y dirigentes.
- 9.4 Cobertura de actos partidarios, marchas de protesta y elecciones.
- 9.5 Debate sobre diferentes formas de abordar a protagonistas de los hechos.
- 9.6 Análisis de móviles y notas en vivo en la vía pública.

Unidad 10: Versatilidad periodística con estilo personal

- 10.1 Herramientas para comunicar un hecho político en diferentes formatos: gráfica, diario digital, redes sociales, radio y TV.
- 10.2 Producción; redacción y oratoria para trabajar como cronista, movilero, panelista o conductor.
- 10.3 Creatividad e ingenio para titular noticias.
- 10.4 Interacción al aire y en redes con colegas o funcionarios.
- 10.5 Debate: peleas mediáticas y discusiones con entrevistados Vs. perfil bajo.
- 10.6 Análisis de situaciones reales de conflicto frente a las cámaras.