

## **Temario Diplomatura en Gestión Integral de Franquicias**

### **Unidad 1: Evolución y ventajas del sistema de franquicias (2 clases)**

Evolución del sistema de franquicias, participación de mercado del sistema. ¿Qué es una franquicia? Tipos de franquicias. Léxico específico. ¿Por qué comprar una franquicia? ¿Por qué franquiciar mi marca? Ventajas de pertenecer.

### **Unidad 2: Franquicias saludables (3 clases)**

Qué es una franquicia saludable y sustentable en el tiempo. Los tres pilares de una franquicia, desarrollados uno en cada clase: Capacitación – Innovación – Comunicación.

### **Unidad 3: Impuestos y gestión administrativa (1 clase)**

Nociones básicas sobre la carga impositiva y las obligaciones que tienen los actores del mercado. Sociedades anónimas, SRL, monotributo, Responsable Inscripto, ingresos brutos, impuesto a las ganancias. ¿Qué conviene dentro del sistema de franquicias?

### **Unidad 4: Nociones sobre emprendedurismo (1 clase)**

Tener la mente lista para crecer. Tips sobre emprender. Cómo hacerlo a paso firme.

### **Unidad 5: Aspectos legales en el sistema de franquicias (1 clase)**

Contratos de franquicia. Artículo 1512 del nuevo Código Civil y Comercial.

### **Unidad 6: Estructuras de las franquicias (2 clases)**

Técnicas claves y recursos pertinentes a tener en cuenta para franquiciar un negocio o adquirir una franquicia. Dentro del sistema de franquicias, todos quieren crecer. ¿Estás verdaderamente listo para eso? Herramientas que te ayudarán a concretar la comercialización y el desarrollo del formato de franquicias.

**Unidad 7: Elementos necesarios de las franquicias (2 clases)**

Desarrollar una marca a través de un plan de negocios y generar los manuales operativos para conducir las franquicias.

**Unidad 8: Arquitectura comercial (2 clases)**

Importancia de los colaboradores para el desarrollo de una marca o un local comercial. ¿Qué sienten? ¿Qué necesitan? Selección de plaza comercial. Cómo seleccionar una locación. ¿Qué debo tener en cuenta? La importancia de un local bien ubicado.

**Unidad 9: El futuro de las franquicias (1 clase)**

¿A dónde vamos? ¿Cómo nos cambió la pandemia? Crecer para no cerrar.?