



DIPLOMATURA **TECNOLOGÍA Y SEGUROS**

Liderá la transformación
del mercado asegurador

PROGRAMA EJECUTIVO 2026

Softtek

UTN.BA

¿Cómo será el mercado asegurador dentro de cinco años?

La Inteligencia Artificial, los agentes inteligentes, la automatización y los datos ya están transformando la industria.

Pero el verdadero desafío ya no es incorporar tecnología.

Es desarrollar líderes capaces de transformar sus organizaciones.

El mercado asegurador está entrando en una nueva etapa.

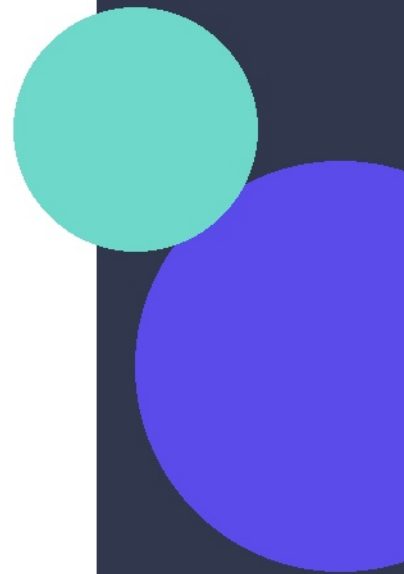
La Inteligencia Artificial, los agentes inteligentes, los datos, la automatización y los nuevos modelos de negocio están redefiniendo la forma en que las aseguradoras diseñan productos, gestionan riesgos, operan y se relacionan con sus clientes.

Sin embargo, el mayor desafío ya no es tecnológico. Es desarrollar líderes capaces de comprender estos cambios, tomar mejores decisiones e impulsar la transformación de sus organizaciones.

La Diplomatura en Tecnología y Seguros fue diseñada para acompañar ese desafío. Más que aprender sobre tecnología, el objetivo es adquirir criterio para decidir dónde invertir, qué transformar y cómo generar valor en un contexto de cambio permanente.

¿Qué hace diferente esta diplomatura?

- Visión estratégica del negocio asegurador
- Tecnologías emergentes aplicadas al negocio
- Referentes de la industria
- Casos reales
- Insurance Transformation Lab



¿Qué te llevás de esta diplomatura?

- Comprender el impacto de las tecnologías emergentes.
- Identificar oportunidades concretas de transformación.
- Evaluar IA, datos y automatización desde una mirada estratégica.
- Liderar iniciativas con visión integral de negocio.
- Construir una propuesta aplicable a tu organización.

Información General

DURACIÓN

14 encuentros

MODALIDAD

11 virtuales + 3 presenciales

INICIO

26 de agosto de 2026

HORARIO

Miércoles 9:00 a 11:30 hs

¿A quién está dirigida?

A profesionales que buscan liderar la transformación del mercado asegurador: gerentes y directores, responsables de tecnología, operaciones, innovación y transformación, líderes de negocio, consultores especializados y profesionales del sector que buscan desarrollar una visión estratégica sobre el futuro de la industria.

Un recorrido para liderar la transformación del mercado asegurador

01

El impacto de las tecnologías emergentes en el negocio asegurador

Comprender cómo evoluciona la industria y qué capacidades demandará el mercado.

02

Tecnologías emergentes aplicadas al negocio asegurador

Analizar IA, automatización y nuevas tecnologías para rediseñar procesos y modelos.

03

Datos, Inteligencia Artificial y decisiones estratégicas

Utilizar datos e inteligencia analítica como soporte para decidir mejor.

04

Nuevos modelos organizacionales y liderazgo

Explorar cómo evolucionan las organizaciones, los equipos y el liderazgo.

05

El mercado asegurador hacia 2030

Analizar tendencias y capacidades que definirán el liderazgo del sector.

Cada módulo combina visión estratégica, casos reales, referentes del mercado y herramientas aplicables al negocio asegurador.

Insurance Transformation Lab

De la inspiración a la transformación.

Durante toda la diplomatura cada participante desarrollará una iniciativa de transformación aplicable a su propia organización. Cada clase aportará herramientas para convertir una idea en una propuesta concreta con impacto sobre el negocio.

1 Identificar una oportunidad

2 Analizar el problema

3 Diseñar la solución

4 Construir el caso de negocio

5 Presentar la iniciativa

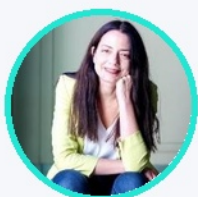
Cada participante finalizará con:

- Una iniciativa de transformación
- Un caso de negocio
- Un roadmap de implementación
- Una presentación ejecutiva

No queremos que termines con un certificado. Queremos que termines con un proyecto capaz de transformar tu organización.

Referentes de la industria

Ejecutivos y especialistas que aportan visión estratégica, experiencia real y perspectiva de futuro sobre la transformación del negocio asegurador.



Carla Tarelli

Directora Académica
SME · Softtek



Roy Humphreys

CEO
Experta Seguros



Juan Mazzini

Global Head
Celent



**Magdalena
Ramada, PhD**

**Senior Managing
Director**
WTW



Carlos Bargiela

**Former President &
CEO**
MetLife Argentina &
Uruguay



Sandra Roitman

COO · CIO · CTO
Zurich



Mauro Zoladz

**Head of Customer
Proposition**
Zurich Insurance Company
Ltd



David Soto

Offer Manager
Softtek

Más que docentes, son profesionales que hoy lideran conversaciones clave sobre negocio, tecnología e innovación en el mercado asegurador.

Equipo docente y especialistas

Un equipo multidisciplinario que integra miradas de negocio, tecnología, experiencia de cliente, innovación, liderazgo y ecosistema asegurador.

Negocio asegurador

- **Juan José D'Alessandro**
Softtek
- **Gastón Giachello**
Hipotecario Seguros
- **Hilario Itriago**
BOXX Insurance LATAM

IA y tecnología aplicada

- **Francisco Santolo**
Especialista invitado
- **Diego Barrado**
Especialista invitado
- **Matías Méndez**
CNP Seguros

Experiencia y operación

- **Marcelo Ferraro**
Grupo GST
- **Gonzalo Turi**
Grupo GST

Liderazgo y cambio

- **Emiliano Dato**
Softtek
- **Agustina Paz**
NeXthumans

Ecosistema

- **Cámara Insurtech Argentina**
Institución invitada
- **Referentes invitados**
Mercado asegurador

Cierre ejecutivo

- **Panel de líderes**
Insurance Transformation Forum

La diversidad de perfiles permite abordar la transformación del negocio asegurador desde una mirada integral: estrategia, operación, datos, tecnología, cliente, liderazgo y ecosistema.

Programa Ejecutivo

Fecha	Clase	Tema
26/08	1	Ecosistema de los Seguros en Argentina: presente y desafíos
02/09	2	¿Dónde se crea valor en una aseguradora?
09/09	3	¿Por qué el seguro cambia tan lento comparado con otras industrias?
16/09	4	Mapa de tecnologías emergentes
23/09	5	IA en seguros: hype vs. realidad
30/09	6	Taller práctico: IA aplicada al negocio asegurador
07/10	7	Automatización inteligente y agentes de IA
14/10	8	¿Los datos realmente mejoran el negocio?
21/10	9	Decisiones que cambian con datos
28/10	10	Journey del cliente y momento del siniestro
04/11	11	El futuro del seguro
11/11	12	Nuevo liderazgo: personas + agentes inteligentes
18/11	13	Construcción del nuevo ecosistema asegurador
25/11	14	Insurance Transformation Forum

Información General

INICIO	26 de agosto de 2026
MODALIDAD	Híbrida: 11 virtuales + 3 presenciales
PRESENCIALES	26/08, 21/10 y 25/11
HORARIO	Miércoles de 9:00 a 11:30 hs.