



UTN.BA

UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

MARKETING DIGITAL

Temario



Temario

Módulo: Marketing Digital

Publicidad en redes sociales

- Cómo afecta EdgeRank a la publicidad.
- Administrador de anuncios de Facebook Ads.
- Facturación de Facebook Ads.
- Tipos de presupuestos en Facebook Ads.
- Ubicaciones y tipos de anuncios en Facebook Ads.

Publicidad en redes sociales

- Segmentación de audiencias en Facebook Ads.
- Campañas de interacción en Facebook Ads.
- Power editor.
- Métricas e indicadores clave de rendimiento en Facebook Ads.

Publicidad en redes sociales

- Campañas de tráfico web en Facebook Ads.
- Campañas de generación de leads en Facebook Ads.
- Públicos similares.
- Optimizar rendimiento de campañas de Facebook Ads.
- Estrategias de retargetting.
- Administrador comercial.
- Pixel de Facebook.

Publicidad en redes sociales

- Características y oportunidades de Instagram Ads.
- Perfil de empresa en Instagram Ads.
- Objetivos de campañas.
- Normas publicitarias.
- Elaboración de campañas en Instagram Ads.

- Anunciar en stories y feed móvil.
- Estrategias de segmentación en Instagram.
- App oficial.

Brand Marketing Digital

- Internet como herramienta comercial Contexto: online + offline.
- Casos de análisis.

Marketing de contenidos

- Curación de Contenidos.
- Herramientas.
- Filtrado, agrupamiento y selección de información.

E commerce

- Negocios online.
- Comercio Electronico.

Estrategia de inbound marketing

- Banners.
- Landing Page.

Email Marketing

- Mailing.
- Modelo de venta.
- Newsletter.

Email Marketing

- Introducción al Email Marketing.
- Creación de listas de suscriptores en Doppler.
- Elaboración de Newsletters con Doppler.

- Creación de formularios de suscripción.
- Indicadores de rendimiento en mailing.

Publicidad en búsqueda

- Estructuración de campañas.
- Tipos de pujas.
- Extensiones de anuncios.
- Keyword planner.
- Optimización de campañas.

Publicidad gráfica

- Elaboración de campañas en la red de display.
- Tecnologías de segmentación.
- Tipos de anuncios.

Videomarketing

- Podcasting audio y video.
- Mobile Marketing.

Videomarketing

- Elaboración de campañas de videomarketing.
- Formatos de anuncio de video en YouTube.
- Medir el rendimiento de los anuncios de video.

Analítica web

- Introducción a la analítica digital.
- Estructura e interfaz de Google Analytics.
- Informes de Google Analytics.

Proyectos

- Presentación y exposición de proyectos.
- Charla y debate sobre los proyectos e intercambio de ideas.
- Cierre de actividad y devolución de observaciones sobre los proyectos.

Objetivos

- Optimizar nuestras campañas para conseguir costos más bajos.
- Aprender qué es y para qué sirve la analítica web.
- Comprender el flujo de visitas en un sitio web.
- Utilizar y manejar distintos tipos de informes.
- Aprender a identificar las palabras clave para nuestro negocio mediante la técnica de keywords o search.

