



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **Curso Superior en Logística y Supply Chain Management**

### **I. Introducción a la Logística**

De Operar a Gestionar Flujos: Valores y Desafíos: El valor agregado de pasar de gestionar cargas a gestionar flujos.

Desarrollo Logístico: Una necesidad impostergable. Infraestructura, tecnología y educación.

Logística y Estrategias de Negocios: Mirada estratégica. Ubicación de logística dentro de la estrategia del negocio. Niveles estratégicos. Estrategia y estructura.

### **II. Gestión Estratégica de la Supply Chain**

Planificación de Ventas y Producción: planeamiento de mediano y corto plazo como herramienta competitiva en las cadenas de suministro.

La TI en la gestión de flujos: La tecnología aplicada a la logística, nuevas tendencias de infraestructura, movilidad y conectividad.

Recursos Humanos: Su gestión estratégica. El talento humano como ventaja competitiva.

### **III. Logística en Argentina**

Logística y Estado: Situación de nuestro país. Rol del Estado, políticas públicas.

Políticas de zonas francas en Argentina: Régimen vigente, alcance y disponibilidad. Ventajas y potencialidades.

### **IV. Logística Internacional**

Comercio exterior In & Out: Normas y protocolos que requiere el transporte internacional de mercaderías. Previsiones y aspectos a considerar para exportar.

Mercosur, comercio e integración: Situación actual, ARG y resto de países miembros. El Estado, acuerdos y las políticas.

La logística en la Región Sudamericana. Caso: Uruguay: Uruguay como centro de distribución regional, antecedentes y actualidad. Situación de países de la región.

## V. Visión Financiera

Visión financiera: La operación logística y las finanzas. Capital de trabajo, impacto de tiempos de facturación y cobranzas. Los proyectos de inversión y su financiamiento en tiempo de incertidumbre. El manejo de la inflación y la planificación impositiva. Incidencia de las finanzas y los impuestos en la planificación de las tareas diarias.

Costos de la Gestión Logística: Costos visibles y costos ocultos de la actividad logística. Componentes principales: mano de obra, combustible, alquileres y seguridad.

## VI. Visión Comercial

Relacionamiento y Visión comercial: Importancia del relacionamiento con el cliente. Con quienes relacionarnos. Relación ideal.

E-commerce y logística: Situación argentina. Mirada estratégica. Como empezar. Aspectos a cuidar.

## VII. Prácticas y Proyección

Análisis de Casos de Gestión Logística

Logística del Futuro

## Cronograma de clases

(Sujeto a aprobación del docente y al definitivo inicio del curso)

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 09-may | De Operar a Gestionar Flujos        |
| 16-may | Desarrollo Logístico                |
| 23-may | Logística y Estrategias de Negocios |
| 30-may | Planeamiento de Ventas y Producción |

|        |   |
|--------|---|
| 06-jun | La TI en la gestión de flujos   |
| 13-jun | Recursos Humanos: Su gestión estratégica.                               |
| 20-jun | Comercio exterior In & Out  |
| 27-jun | Mercosur, comercio e integración  |
| 04-jul | La logística en la Región Sudamericana. Caso: Uruguay                   |
| 11-jul | Logística y Estado: Situación de nuestro país. Clase abierta/Aula Magna |
| 18-jul | Políticas de zonas francas en Argentina                                 |
| 25-jul | Visión financiera: Supply Chain, logística y finanzas.                  |
| 01-ago | Costos de la Gestión Logística  |
| 08-ago | E-commerce y logística  |
| 15-ago | Relacionamiento y Visión comercial                                      |