

## **DOCENTE: Marcelo Magistrali**

### **Antecedentes académicos**

Magister en Administración y Negocios – MBA (2014)  
Posgrado en Ingeniería Gerencial – UTN (2016)  
Licenciatura en Marketing – Universidad CAECE (1998 – 2002)  
Analista en Marketing – Escuela Argentina de Negocios (1998 – 2000)

### **Antecedentes laborales**

#### **Artembal S.A Soluciones de Embalaje y Autoadhesivas (09/2018 – actualidad)**

Gerente Comercial (10 personas a cargo)

#### **Materflex SA Soluciones Autoadhesivas (11/2007 – 08/2018)**

Gerente de Marketing y Ventas (16 personas a Cargo)

#### **3M Argentina SA (03/2006 – 10/2007)**

Especialista de Negocios Industrial (KAM)

#### **Axia Médica SA (06/1999 – 03/2006)**

Jefe de Ventas Nacional

### **Antecedentes docentes**

- Adjunto de Cátedra de comercialización en UTN BA (2004 – actualidad)
- Adjunto de Cátedra de Marketing industrial en UTN BA (2007 – actualidad)
- Cátedra de Marketing Estratégico en Universidad CAECE (Sede CUSI) (2008 – 2009)
- Cátedra de Administración en Universidad CAECE (Sede CUSI) (Juego de Empresas 2008)
- Programa de Capacitación Profesional (Curso de Posgrado UTN BA) (2010 – 2012)
- Docente de Marketing Estratégico (Programa de Certificación de Consultores – INTI) (2012)
- Docente de Marketing Estratégico – Carrera de Producción Gráfica (Fundación Gutenberg) (2012 – 2015)
- Fundación Gutenberg, Docente de Marketing Estratégico Carrera de Producción Gráfica, 2012-2015