

UTN.BA

UTN.BA



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Curso Marketing Digital con Google Ads

Temario

Fundamentos de Google Ads

Clase 1: Presentación de la Diplomatura

- Presentación (docentes, alumnos, modalidad de cursada y evaluación).

Clase 2: Funcionamiento de Google Ads

- Subastas en Google Ads.
- Factores de calidad.
- Vincular Google Ads y Google Search Console.
- Política publicitaria de Google Ads.

Clase 3: Estructuración de la cuenta, presupuesto y ofertas

- Campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- Estrategias de ofertas.
- Relación presupuesto-ofertas.

Clase 4: Tecnologías de orientación

- Informe de Términos de búsqueda.
- Optimización de palabras clave.
- Otras orientaciones.
- Comparativa con otros anunciantes.

Clase 5: Conversiones

- Calcular el retorno de la inversión (ROI).
- Seguimiento de conversiones.
- Métricas de conversiones.

Clase 6: Rendimiento y optimización

- Planificador de rendimiento.

- Nivel de optimización.
- Anuncios dinámicos de búsqueda.
- Segmentación por lista de clientes.

Clase 7: Repaso

- Simulacro para el examen Red de Búsqueda de Google Ads.
- Espacio para debatir y contestar dudas.

Clase 8: Examen Red de Búsqueda de Google Ads

- Espacio para rendir el examen Red de Búsqueda de Google Ads.

Objetivos

- Aprenda a identificar las palabras clave para su negocio mediante la técnica de keywords o search.
- Comprenda cómo funcionan las subastas de Google Ads.
- Optimice sus campañas para conseguir costos más bajos.
- Incorpore las herramientas necesarias para rendir los exámenes de certificación de Google Ads (Fundamentos).

