

MARCA
PERSONAL





MARCA PERSONAL

PRESENTACIÓN

Las marcas constituyen un valor capital indiscutido para los productos y/o servicios, para las empresas, y también para las personas. Ayuda a construir valor, a conocerse y poder destacar las potencialidades. Sin embargo, cuando se habla de construcción y gestión de marcas suele hacerse a nivel general, sin profundizar en los desafíos diferenciales que una persona puede afrontar si construye su propia marca. Este curso propone construir un espacio para que la persona se anime y pueda construir su propia marca personal dentro de las actividades laborales, profesionales y personales que lo representan, entendiendo y pensando a su persona como un TODO, en un mundo donde las fronteras se desdibujan y el eje está puesto en contar historias y generar contenido de valor y con empatía, más allá del producto o servicio base que se ofrezca.

Objetivos

- Introducir al alumno en el mundo del autoconocimiento y la creación de su marca personal.
- Conocer cómo generar valor en la marca personal
- Lograr desarrollar una estrategia de marca personal y poder implementarla

Destinatarios

Requisitos de Participación

Dirigido a:

- Emprendedores, Empresarios, Directores, Gerentes, ejecutivos de ventas, diseñadores, profesionales independientes, escritores, profesionales de la salud, de servicios, comunicadores,

organizadores, y a todas aquellas personas que tengan la inquietud de desarrollar y evidenciar aspectos de su persona y hacerlas visibles.

- Personas interesadas en obtener herramientas para proyectar o bien potenciar su marca personal.
- Profesionales de disciplinas diversas que deseen adquirir conocimientos para potenciar sus actividades comerciales y el mundo de los negocios, a través de su marca personal.

*No se requieren conocimientos previos de Marketing.

Datos del curso

Este módulo/curso tiene una duración de 1 mes.

Son 4 encuentros presenciales de 3,5 hs.

Total: 14hs.

Metodología de Trabajo

El curso propone un contexto de aprendizaje dinámico en el que el docente sea nexo entre los contenidos teórico-prácticos y los alumnos, promoviendo un espacio de intercambio de ideas, debate y retroalimentación de experiencias entre los asistentes.

Una de las premisas que regirá la cursada es la de tratar casos reales para su análisis, crítica y mejora. La idea es que, con la teoría como marco, el aula se convierta en un taller en el que se estimule la producción de contenidos creativos para proyectos personales o de empresas.

Durante los encuentros, que serán presenciales, se utilizarán presentaciones en Power Point, notas periodísticas y material audiovisual. Además, los asistentes contarán con material digital. Se podrán requerir participaciones virtuales a través del campus y/o actividades domiciliarias individuales y/o grupales.

Temario

La presentación de los temas a continuación está delineada en un formato de curso/ módulo de 1 mes:

- Definición Marca. Niveles de Significado. Proceso de construcción y administración estratégica de marca. Valor Capital de la Marca basado en el cliente.
- Visión Misión. FODA
- Confianza, Como construirla para lograr lo que uno se propone
- Personalidad: Test de Liderazgo
- Objetivos: ¿Hacia dónde quiero ir?
- Propuesta de Valor, Identidad
- Esencia /Valores/ Propósito
- Estrategia de Marca personal y su implementación en acciones

Procedimientos de evaluación y Acreditación - Certificación:

Los criterios y metodología de evaluación se basarán en prestar atención en la participación y feedback en clase de los alumnos. Se considerará también la realización de los ejercicios propuestos en clase (análisis de casos y aplicación de la teoría en la práctica) o bien a través del campus virtual.

Al final de cada curso/módulo el docente a cargo evaluará a los alumnos a través de una actividad integradora de cierre.

La sumatoria de las evaluaciones de cada curso/ módulo y el 80% de asistencia al curso habilitarán al alumno a solicitar la certificación de la diplomatura.

Docentes

Daniel Salmoiraghi, Gabriela Lazzatti

Coordinación

Andrea P. Del Grecco
Llc. en Comercialización

Si te interesa esta propuesta u otras del espacio, puedes escribirnos a:

marketing@sceu.frba.utn.edu.ar