



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

## **TEMARIO: Marketing Digital e E- Commerce**

### **Clase 1 Evolución de la tienda física al ecommerce**

- Breve historia y momentos claves en la evolución del comercio electrónico
- Pasar de una tienda física a un ecommerce
- Integrar la tienda física al ecommerce

### **Clase 2 Ventas Online**

- El comercio electrónico
- Proyectos de e-commerce
- Diferencias en comercio offline online

### **Clase 3 Consumidores**

- Consumidor online expectativas y comportamiento
- Consumidores tipo e-commerce
- Proceso de decisión de compra de los consumidores
- ¿Qué buscan los consumidores en un eCommerce?

### **Clase 4 Inbound Marketing**

- Inbound Marketing: qué es, origen, metodología y filosofía
- estrategia de Inbound Marketing
- De suscriptores a clientes a través del Inbound Marketing
- Campaña de Inbound Marketing
- Fidelizar clientes a través del Inbound Marketing

### **Clase 5 Marketing Digital para E-Commerce**

- Estrategia de marketing para e-commerce
- FODA

- Estrategias y acciones de marketing digital para ecommerce
- 

#### Clase 6 **Crear el negocio online, procesos**

- La tienda online
- Claves de diseño
- Crear la tienda online
- El carrito de compras
- Cierre de Operaciones , Servicio y logística de la tienda online

#### Clase 7 **Plataforma de ecommerce**

- Tienda Nube
- Que es tienda Nube
- Cómo funciona tienda Nube
- Otras plataformas recomendadas

#### Clase 8 **Mercado Libre:**

- Cómo funciona MercadoLibre y de qué forma puede potenciar tus ventas online
- Cobrar ventas en MercadoLibre
- Enviar productos usando MercadoEnvíos
- Publicaciones de MercadoLibre
- Publicidad en MercadoLibre: Product Ads, Text Ads y Display

#### Clase 9 **Acciones de marketing para ecommerce**

- Landing Page
- Email marketing para ecommerce
- **Newsletters**
- Posicionamiento SEO/SEM

#### Clase 10 **Redes Sociales**

- **Presencia en redes sociales**
- Importancia de las redes sociales en el e-Commerce
- Redes sociales como plataforma de comercio electrónico

#### Clase 11 **Tienda offline a una online**

- Atención al cliente en una tienda online

- Canales tradicionales y alternativos de atención al cliente en tu tienda online
- Herramientas para facilitar la atención al cliente online
- Cómo prevenir y gestionar las crisis en los sitios web y las redes sociales
- Atención al cliente en las redes sociales

#### Clase 12 **Branding**

- Cómo utilizar el branding para fortalecer tu marca
- La importancia del logo para la identidad de tu marca
- identidad visual de marca a través del branding
- Branding en la estrategia de marketing de redes sociales

#### Clase 13 **Seguridad para vender por internet**

- Programa de Protección al Vendedor
- Seguridad y credibilidad en tu sitio web
- Phishing y cómo evitarlo en tu tienda online

#### Clase 14 **Sistemas de pago**

- Pasarela de pago
- PayPal
- Tarjetas
- Contra reembolso
- Transferencias bancarias
- Pagos a través del móvil
- Moneda virtual
- Bancos online

#### Clase 15 **Las finanzas de tu tienda online**

- estructura de costos
- calcular la rentabilidad
- punto de equilibrio

#### Clase 16

- Presentación de TP Final

### **Cronograma de clases**

Clase 1 - Evolución de la tienda física al ecommerce

Clase 2 - Ventas Online

Clase 3 - Consumidores

Clase 4 - Inbound Marketing

Clase 5 - Marketing Digital para E-Commerce

Clase 6 - Crear el negocio online, procesos

Clase 7 - Plataforma de ecommerce

Clase 8 - Mercado Libre

Clase 9 - Acciones de marketing para ecommerce

Clase 10 - Redes Sociales

Clase 11 - Tienda offline a una online

Clase 12 - Branding

Clase 13 - Seguridad para vender por internet

Clase 14 - Sistemas de pago

Clase 15 - Las finanzas de tu tienda online

Clase 16 - Presentación de TP Final