



# UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES



**Pablo Poliero**

Gestione acciones comerciales para incrementar el volumen de venta en Argentina y Uruguay  
Diseñe el cambio de imagen corporativa de los locales Leader Price.  
Redacte un nuevo manual normativo, a nivel diseño de los locales.

Desarrolle todo el nuevo material pop (cartelería interior), señalética y exteriormente las marquesinas.

Ayude al nuevo planteo de identidad corporativa de Leader Price que ayudo a incrementar las ventas y a lograr un mayor fidelización de los clientes manteniendo a los que ya estaban y atrayendo a nuevos.

Diseñe la estrategia para optimizar la calidad de las impresiones y los envases a través de un programa de seguimiento de los proveedores. Aporte al replanteo del rediseño de los packaging de la cadena Leader Price.

Participe del rediseño de la estrategia de packaging del grupo. Colabore en desarrollo y creación de nuevas marcas propias.

Gestione una base de códigos EAN de 2000 productos.