



# MARKETING DIGITAL

## TEMARIO



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Universidad Tecnológica Nacional- Facultad Regional Buenos Aires  
Medrano 951 (C1179AAQ) C. A. B. A Tel.: (5411) 4867- 7511



## SOBRE NUESTRO CURSO

El crecimiento actual del desarrollo de las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere expertos capacitados con una formación constante en las nuevas tecnologías de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral.

El curso de Marketing Digital es un curso pensado para aquellas personas que basado en la demanda de nuevos profesionales 2.0., quieran dar sus inicios en la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales y deseen incluir nuevos conocimientos basados en los avances de las tecnologías de última generación en comunicación.



### REQUISITOS

Conocimientos generales de PC:

1. Uso de Internet
2. Nociones de manejo de herramientas de office
3. Uso de navegadores
4. Poseer cuentas y manejo básico de las redes sociales más populares a nivel usuario (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc)



### DURACIÓN

**Cantidad de horas: 48**

**Cantidad de clases: 16**



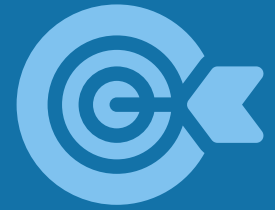
### MODALIDAD

**Cursada: Online.**



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES



## — **OBJETIVOS**

- **Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.**
- **Fomentar en los participantes su pensamiento estratégico, acercándolos a los últimos conocimientos acerca de las herramientas del Marketing Online**
- **Definir conceptos básicos relacionados con las redes sociales y el marketing digital como oportunidad en el campo de la Comunicación.**



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES



## — DESTINATARIOS

- **Profesionales que buscan complementar su perfil profesional con algunas de las competencias más demandadas en las tecnologías de la comunicación.**
- **Profesionales interesados en introducirse en las posibilidades de desarrollo de su imagen de marca en internet.**
- **Titulados en periodismo, marketing y publicidad (y relaciones públicas), turismo, comunicación audiovisual, sociología, ciencias políticas, arte, técnicos, informáticos, etc.**
- **Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.**
- **Y para todos aquellos usuarios de redes sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.**



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

# PROGRAMA DE CONTENIDOS

## MÓDULO: MARKETING DIGITAL



### *Clase 1: Introducción al Marketing Digital*

- Ciclo de campañas.
- Objetivos SMART.
- Funnel de conversión.
- Audiencias.
- Canales y medios.



### *Clase 2: Social Ads Facebook*

- Elaboración de campañas desde la página de empresa.
- Configuración de la cuenta publicitaria.
- Métodos de facturación.
- Política de anuncios.
- Facebook Business Manager.



### *Clase 3: : Social Ads Facebook*

- Campañas en Facebook Ads.
- Conjunto de anuncios en Facebook Ads.
- Opciones avanzadas de la entrega.
- Elaboración de campañas de tráfico.



### *Clase 4: Social Ads Facebook*

- Generación de clientes potenciales.
- Públicos similares.
- Informes Facebook Ads.
- Pruebas A/B en Facebook Ads.
- Elaboración de campañas de captación de leads.



### *Clase 5: Social Ads Facebook*

- Elaboración de campañas de Alcance.
- Elaboración de campañas de Reconocimiento de la marca.



### *Clase 6: Social Ads Facebook*

- Elaboración de campañas de Reproducción de video.
- Elaboración de campañas desde la app oficial de Instagram.
- Características y oportunidades de Instagram Ads.
- Anunciar en stories y feed móvil.



### *Clase 7: Social Ads Twitter*

- Elaboración de campañas en Twitter Ads.
- Tecnologías de segmentación de públicos.
- Objetivos publicitarios y anuncios en Twitter.



### *Clase 8: Social Ads LinkedIn*

- Estrategias corporativas en LinkedIn.
- Creación de página de empresa.
- Generación de campañas publicitarias en LinkedIn.
- Funciones de usuario en LinkedIn.



### *Clase 9: Social Ads WhatsApp y Messenger*

- WhatsApp para tu negocio.
- Optimización del chat.
- Gestión de campañas de mensajería.
- Catálogo de WhatsApp.



### *Clase 10: Google Search Ads (SEM)*

- Estructuración de campañas.
- Tipos de pujas.
- Extensiones de anuncios.
- Keyword planner.
- Optimización de campañas.



### *Clase 11: Google Display Ads*

- Características de las campañas en la red de display.
- Oferta Costo por cada Mil Impresiones Visibles (vCPM).

- Anunciantes de branding.
- Limitación de frecuencia.
- Tecnologías de segmentación por personas.
- Elaboración de campañas en la red de display.



### *Clase 12: Google Video Ads*

- Elaboración de campañas de video.
- Tipos de anuncios (in-stream, Bumpers, Outstream).
- Tecnologías de segmentación por contenidos.



### *Clase 13: : Email Marketing*

- Gestión de listas de suscriptores.
- Creación de formularios de suscripción.
- Desarrollo de campañas (newsletter).
- Automatización en mailing.
- Indicadores de rendimiento y optimización en mailing.



### *Clase 14: y reporting - Google Analytics*

- Introducción a la analítica digital.
- Estructura e interfaz de Google Analytics.
- Creación de cuenta, propiedad y vista.
- Aplicación de filtros.
- Informes de Google Analytics.



### *Clase 15: E-Commerce*

- Comercio electrónico.
- Mercado online y offline.
- Pasarelas de pago y seguridad electrónica.
- E-Commerce en Tienda Nube.



### *Clase 16: Presupuestos orientados al Marketing Digital*

- Armado de presupuesto.
- **Evaluación final y cierre de cursada.**



### **DIAS Y HORARIOS**

**T. Mañana:** Martes y Jueves de 9:00 a 12:00

**T. Tarde:** Martes y Jueves de 15:00 a 18:00


**T. Noche:** Martes y jueves de 19:00 a 22:00



### **PREINSCRIPCIÓN**

 **Online:** <https://sceu.frba.utn.edu.ar/marketingdigital/>

 **4867-7500 int. 7653**

 **(+549) 11 2739 1206**



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES