



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Curso Superior en Logística y Supply Chain Management UTNBAFundacion Andreani

I. Introducción a la Logística

De Operar a Gestionar Flujos: Valores y Desafíos: El valor agregado de pasar de gestionar cargas a gestionar flujos.

Desarrollo Logístico: Una necesidad impostergable. Infraestructura, tecnología y educación.

Logística y Estrategias de Negocios: Mirada estratégica. Ubicación de logística dentro de la estrategia del negocio. Niveles estratégicos. Estrategia y estructura.

II. Gestión Estratégica de la Supply Chain

Planificación de Ventas y Producción: planeamiento de mediano y corto plazo como herramienta competitiva en las cadenas de suministro.

La TI en la gestión de flujos: La tecnología aplicada a la logística, nuevas tendencias de infraestructura, movilidad y conectividad.

Recursos Humanos: Su gestión estratégica. El talento humano como ventaja competitiva.

III. Logística en Argentina

Logística y Estado: Situación de nuestro país. Rol del Estado, políticas públicas.

Políticas de zonas francas en Argentina: Régimen vigente, alcance y disponibilidad.

Ventajas y potencialidades.

IV. Logística Internacional

Comercio exterior In & Out: Normas y protocolos que requiere el transporte internacional de mercaderías. Previsiones y aspectos a considerar para exportar.

Mercosur, comercio e integración: Situación actual, ARG y resto de países miembros. El Estado, acuerdos y las políticas.

La logística en la Región Sudamericana. Caso: Uruguay: Uruguay como centro de distribución regional, antecedentes y actualidad. Situación de países de la región.

V. Visión Financiera

Visión financiera: La operación logística y las finanzas. Capital de trabajo, impacto de tiempos de facturación y cobranzas. Los proyectos de inversión y su financiamiento en tiempo de incertidumbre. El manejo de la inflación y la planificación impositiva. Incidencia de las finanzas y los impuestos en la planificación de las tareas diarias. Costos de la Gestión Logística: Costos visibles y costos ocultos de la actividad logística. Componentes principales: mano de obra, combustible, alquileres y seguridad.

VI. Visión Comercial

Relacionamiento y Visión comercial: Importancia del relacionamiento con el cliente. Con quienes relacionarnos. Relación ideal.

E-commerce y logística: Situación argentina. Mirada estratégica. Como empezar.

Aspectos a cuidar.

VII. Prácticas y Proyección

Análisis de Casos de Gestión Logística

Logística del Futuro