



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

DIPLOMATURA EN EMPRENDEDORISMO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Cronograma de clases

1) EMPRENDEDOR VISIONARIO

Docentes: Pablo Chami y Gastón Ritter

Cantidad de horas totales: 4

Temario:

- Autodeterminación para emprender
- Identificación de necesidades
- Creando valor desde la idea
- Actitud y perseverancia
- Fortalezas y debilidades de un emprendedor
- El fracaso como eje de aprendizaje

2) EL MERCADO Y MI IDEA DE NEGOCIO

Docentes: Julieta Ursino y Leda Gallastegui

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Importancia de conocer el mercado
- Viabilidad de la idea de negocio
- Estimación del mercado target

3) IDEA DE NEGOCIO-START UP + CALIDAD

Docente: Diego Berenguer

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

Ideas y Proyectos:

Porque hablar de Proyectos y no de ideas. Como formular y organizar un proyecto. Resultados esperados y Recursos. Errores más comunes al formular proyectos. Simplificación y escalabilidad de Proyectos, como ir de menor a mayor. . Entendimiento de la incertidumbre y manejo de riesgo.

Calidad:

¿Qué es la calidad? Concepto moderno de la calidad. La calidad como solución. La importancia de la información para la calidad. Herramientas y modelos básicos de calidad. La calidad desde el punto de vista del usuario. Diferencia entre productos y servicios. Verificación y validación la importancia de entender la diferencias entre Datos de Entrada, datos de salida y requisitos del Usuarios.

4) INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Docente: Sebastian Brie

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Diferencias entre emprender e innovar
- Herramientas modernas de gestión: CANVAS, Lean Start Up, Customer Development, etc.
- Cómo innovar en el modelo de negocios
- Cómo diseñar modelos sustentables

5) MARCO LEGAL E IMPOSITIVO PARA UNA START UP

Docentes: Gabriela Yoshihara y Guillermo Rubio

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Instrumentos jurídicos. Mi "paraguas legal "
- Aspectos para conformar una sociedad según tipo de proyecto. Qué formato jurídico elegir
- Criterios de selección
- Ley de emprendedores 27349
- Sas-sociedad por acciones simplificadas
- Sistema de financiamiento colectivo
- Contabilidad como sistema de información
- Aspectos impositivos

- Principales normativas beneficios impositivos y financieros
- Conocer información en materia fiscal, financiera y de gestión.

Contabilidad:

- La herramienta básica de medición de la gestión; Conceptos generales; La Ecuación Contable y el Modelo Contable; Marco Normativo Legal y Profesional.
- Estados Contables: Información que comunican; Métodos de Análisis.

Impuestos:

- La carga impositiva y su finalidad. Tipos de impuestos; Formas de tributación y liquidación.

Información financiera y de gestión:

- Misión y Visión de la Empresa; Fijación de Objetivos; Políticas, procesos y procedimientos; Estrategia; Gestión de Riesgos; Medición de la Gestión (KPIs)

6) PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES

Docente: Edgardo Alaniz

Cantidad de horas totales: 4

Temario:

- Propiedad Industrial (Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Marcas, Diseños Industriales, y Modelos Industriales).
- Derecho de Autor (Obras Literarias, Audiovisuales, Software, Bases de Datos, etc.).
- Secreto Industrial.
- Estrategia de Protección.
- Búsqueda de Información Tecnológica en Bases de Datos de Patentes.
- Licenciamiento de Propiedad Intelectual y Know-How.

7) MARKETING PARA EMPRENDEDORES

Docente: Constanza Gomez

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Introducción al Marketing estratégico
- Identidad de marca e Imagen corporativa
- Comportamiento de compra del consumidor
- Construcción de marca. Posicionamiento y fidelización
- Definición e implementación del Plan de marketing

8) COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO

Docente: Constanza Gomez

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Habilidades comunicacionales
- Empatía. Canales comunicacionales
- Vender con imágenes. Networking
- Elevator pitch frente a inversores y clientes
- Inteligencia emocional

9) DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS ORIENTADOS AL FUTURO

Docente: Martin Errante

Cantidad de horas totales: 4

Temario:

- Por qué es importante gestionar nuestro producto y cómo hacerlo.
- Cómo mantener relevante la propuesta de valor.
- Ecosistema del design thinking para promover nuevos productos y negocios

10) PLAN DE NEGOCIOS

Docente: Agop Karagoz

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Introducción general
- ¿Qué es un plan de negocios?
- Análisis FODA
- Análisis financiero del proyecto
- Inversión, ingresos, egresos. Pay Back. Punto de equilibrio
- Riesgos y estrategias de contingencias
- Redacción del Plan de Negocios

11) ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE MI START UP

Docentes: Guillermo Ricci y Julio Rodriguez

Cantidad de horas totales: 6

Temario:

- Estimación de costos y fijación de precios.
- Tipos de costos. Determinación y cálculo.
- E commerce. Compra y logística. Medios de pago.
- Canales on line. Market place, mercado shop, shopify, tienda nube.
- Trabajo en equipo. Equipo mínimo viable.
- Financiamiento de la expansión. Ley pyme 27264.
- Inversores angeles, aceleradoras. Fondos de capital.
- Proceso de inversión escalonada. Valuacion due diligence.

12) PRODUCTIVIDAD SIN ESFUERZO (SOLUCIONES PARA MEJORAR

RESULTADOS)

Docente: Gastón Ritter

Cantidad de horas totales: 4

Temario:

- Manejo del estrés. La variable del tiempo
- Gestión del cambio
- Pensamiento eficaz frente a pensamiento agotador
- La inteligencia corporal en la toma de decisiones
- Cómo potenciar creatividad
- Conversaciones productivas: la palabra, los gestos, la escucha, el silencio
- Herramientas prácticas. Relajación.
Respiración, mindfulness, meditación. Beneficios de estas técnicas para abordar el éxito