



**UTN.BA**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

/ **SCEU** | SECRETARÍA DE CULTURA  
Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



EXPERIENCIAS  
UNIVERSITARIAS  
PARA PERSONAS  
MAYORES

## Taller Producción de Radio

### Presentación:

La finalidad de la propuesta es que mejorar la forma de expresarse, de relacionarse con el oyente y experimentar herramientas de producción radial. Mejorar la oralidad en la comunicación de mensajes radiales. De palabras que se dicen y se escuchan. Promover, a través de la dinámica de taller, el desarrollo de proyectos radiales simples. Y que estos proyectos puedan articularse como producción propia con oyentes reales, siendo partícipes y protagonistas. Mejorar el hábito de la escucha y tomar la palabra. Analizar sonidos digitalizados como relato y construir una historia. Aprender el trabajo creativo y en equipo. Potenciar las habilidades comunicativas para comunicar mejor. Aprender a producir diferentes productos radiales: radioteatro, micro radial, spot publicitario, etc. y la posibilidad de tener un proyecto individual y grupal.

### Objetivos

#### Objetivo General:

Conocer y utilizar las herramientas vinculadas al lenguaje radial para la realización de un programa y la artística de la radio. Que la radio como herramienta para la vida, se original, creativa, lúdica y participativa. Acompañar y brindar espacios de escucha e intercambio.

#### Objetivos Específicos:

- a- Desarrollar prácticas de lectura, escritura, y piezas comunicacionales. Participar y ser Protagonistas en la planificación, producción, y puesta al aire.
- b- La radio como inclusión en la construcción de discursos propios atendiendo características y lenguajes. Para comunicarse con la sociedad de la que fueron apartados, inaugurando así un punto de encuentro y respeto

### Contenido

1. Producción. El lenguaje radial. Código radial y sus elementos. Géneros y formatos. Guión. Equipo de trabajo. Puesta al aire. Lectura y escritura. Educación de la voz. Aprender a leer en radio. Artística de radio. Ensayo y grabación
2. Idea, producción, diseño de piezas radiales. Roles y distribución de tareas. Escucha y análisis grupal de diferentes audios.