

FICHA DE PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

1. **Nombre del curso:** Diplomatura en Administración de empresas.

2. Temario

MÓDULO I Administración estratégica de empresas

Unidad 1: Clase 1 Introducción a la administración

- Antecedentes de la administración de empresas.
- Enfoques de administración.
- Administración por objetivos.
- Administración por contingencias.

Unidad 2: Clase 2 Diseño organizacional

- Estructura formal e informal. Diferenciación vertical y horizontal.
- Organización de línea, funcional y de staff.
- La función gerencial y el capital humano.

Unidad 3: Clase 3 Análisis para el diseño de la estrategia y la toma de decisiones

- Entorno VUCA.
- Análisis FODA y PEST.
- Matriz de producto-mercado.
- Matriz BCG.
- Proceso decisorio.

Unidad 4: Clase 4 Proceso de planeación y desarrollo de proyectos.

- Planeación y planes estratégicos, tácticos y operativos.
- Objetivos y Método SMART.
- Control preliminar, concurrente y calidad total.
- Análisis de desempeño y mejora continua.

MÓDULO 2 Pensamiento sistémico y planificación

Unidad 1: Clase 1 Pensamiento sistémico

- Las partes y el todo.
- Medición de los sistemas.
- Dinámica y eficiencia de los sistemas.

Unidad 2: Clase 2 Estructura, recursos y comportamiento de la organización

- Diseño de la organización.
- El factor humano y la conducta organizacional.
- El proceso decisorio.
- El proceso de control de gestión.

Unidad 3: Clase 3 Planeamiento sistémico

- Planeamiento e incertidumbre.
- Aspectos estratégicos y operativos.
- Planeamiento y cambio.
- Planeamiento y competitividad.

Unidad 4: Clase 4 Herramientas de planificación y estructura del plan

- Circuitos causales.
- Diagramas de flujos.
- FODA.
- Plan de emergencia.
- CATWOE.
- Mapas conceptuales.
- Estructura del plan sistémico/estratégico

MÓDULO 3 Negocios familiares y familias empresarias

Unidad 1: Clase 1 Introducción a la Empresa Familiar

- Qué es una empresa familiar.
- La dinámica de la empresa familiar.
- Visión sistémica.

Unidad 2: Clase 2 Dirección de la Empresa Familiar

- Los recursos de la EF.
- Cultura familiar y empresarial.
- Gestión y sentimientos.
- Estilos de gestión.

Unidad 3: Clase 3 Los conflictos en la Empresa Familiar

- Conflictos más frecuentes.
- Los desafíos de las relaciones.
- El riesgo estructural.
- Cómo prevenir los riesgos.
-

Unidad 4: Clase 4 El protocolo familiar

- La clave de la continuidad.
- El ingreso de los familiares.
- Ejes del protocolo familiar.
- Etapas del protocolo familiar.

MÓDULO 4 Estructura organizacional y puestos claves

Unidad 1: Clase 1 Introducción a la Estructura de las organizaciones

- Antecedentes y elementos que componen las estructuras.
- Coordinación de los elementos.
- La Organización en 5 partes.
- Flujos de la organización y cómo se interrelacionan.

Unidad 2: Clase 2 Diseño organizacional y Estructura Organizacional

- Definición de Diseño y Estructura.
- Tipos de Estructuras.
- Tipos de Diseño.
- Departamentalización.

Unidad 3: Clase 3 Autoridad, delegación y Descentralización.

- Definiciones.
- Autoridad de Línea y Staff.
- Delegación: Ventajas y principios para una delegación efectiva.
- Diseño del trabajo.
- Proceso decisorio.

Unidad 4: Clase 4. Puestos Claves.

- Diseños de puestos de trabajo.
- Descripciones de Puesto.
- Análisis de Casos Integrador I.

MÓDULO 5 Objetivos, Desarrollo de Equipos y Planes de Carrera

Unidad 1: Clase 1 Atracción de Talentos

- Las personas y las organizaciones.
- La motivación humana.
- Conocer el mercado laboral y las diferentes generaciones.
- Nuevas formas de atracción.

Unidad 2: Clase 2 Definición de Objetivos

- Objetivos individuales y organizacionales.
- Elementos que componen los objetivos Smart.
- Diferencias entre objetivos Smart y Metas Smart.
- Para qué sirve el método.

Unidad 3: Clase 3 Planes de carrera.

- Descripciones de Puesto.
- Claves para descubrir la motivación de los equipos de trabajo.
- Entrenamiento y Desarrollo.

Unidad 4: Clase 4. Comunicación efectiva.

- Integrar la comunicación y la gestión de equipos.
- El comportamiento dentro de las organizaciones.
- Componentes de la comunicación dentro de las organizaciones.

MÓDULO 6 Feedback y Enfoque a Resultados de Equipos de trabajo

Unidad 1: Clase 1 Liderazgo e Inteligencia Emocional.

- Cultura Organizacional.
- Cómo influencia el Líder en la cultura.
- La inteligencia emocional en el liderazgo.

Unidad 2: Clase 2 Estrategia y Desempeño

- Actitud Emprendedora.
- Liderar la innovación.
- Concepto de Empowerment.
- Relación entre Estrategia y Desempeño.

Unidad 3: Clase 3 Comunicación.

- Propósito de la comunicación dentro de una organización.
- Concepto de Feedback y su importancia.
- El Feedback como eje central de la motivación de los equipos de trabajo.

Unidad 4: Clase 4. Feedback y Gestión de Equipos.

- Enfoque a Resultado.
- Toma de decisiones grupales.
- Performance Management.
- Como los impulsos nos guían en la acción.