

## **Temario Diplomatura en Gestión Integral de Franquicias**

### **Unidad 1: Evolución y ventajas del sistema de franquicias (2 clases)**

Evolución del sistema de franquicias, participación de mercado del sistema. ¿Qué es una franquicia? Tipos de franquicias. Léxico específico. ¿Por qué comprar una franquicia? ¿Por qué franquiciar mi marca? Ventajas de pertenecer.

### **Unidad 2: Actores del sistema (1 clase)**

Tipo de relaciones. Roles y responsabilidades. 80/20. Franquiciante, franquiciado, consultores, proveedores, asociaciones de franquicias. Glosario adecuado en el sistema de franquicias.

### **Unidad 3: Franquicias saludables (4 clases)**

Qué es una franquicia saludable y sustentable en el tiempo. Los tres pilares de una franquicia.

### **Unidad 4: Administración (1 clase)**

Nociones básicas sobre administración, tendientes a ayudar a franquiciantes como así también a franquiciados. La importancia de una sana administración para el futuro del negocio.

### **Unidad 5: Impuestos (1 clase)**

Nociones básicas sobre la carga impositiva y las obligaciones que tienen los actores del mercado.

### **Unidad 6: Nociones sobre emprendedorismo (1 clase)**

Cómo desenvolverse en el mundo real y práctico. Nociones mentales y emocionales para tener un emprendimiento exitoso.

### **Unidad 7: Coaching para crecer (1 clase)**

Dentro del sistema de franquicias, todos quieren crecer. ¿Estás verdaderamente listo para eso?. Herramientas que te ayudarán a concretarlo.

**Unidad 8: Legales (1 clase)**

Contratos de franquicia. Artículo 1512 del nuevo Código Civil y Comercial.

**Unidad 9: Talentos Humanos (1 clase)**

Importancia de los colaboradores para el desarrollo de una marca o un local comercial. ¿Qué sienten? ¿Qué necesitan?

**Unidad 10: El futuro de las franquicias (1 clase)**

¿A dónde vamos? ¿Cómo nos cambió la pandemia? Crecer para no cerrar.

**Unidad 11: Plan de negocios (1 clase)**

Conceptos clave sobre el armado de un plan de negocios.

**Unidad 12: Comercialización de franquicias, desarrollo de formatos y construcción de manuales operativos (3 clases)**

Técnicas claves y recursos pertinentes a tener en cuenta para franquiciar un negocio o adquirir una franquicia.

**Unidad 13: Impacto socio-ambiental (1 clase)**

Medioambiente como factor determinante en nuestro futuro. Responsabilidad social empresaria.

**Unidad 14: Arquitectura comercial (1 clase)**

Cómo construir un local atractivo, luminoso y que llame la atención para tener éxito en las ventas.

**Unidad 15: Selección de plaza comercial (1 clase)**

Cómo seleccionar una locación. ¿Qué debo tener en cuenta? La importancia de un local bien ubicado.

